









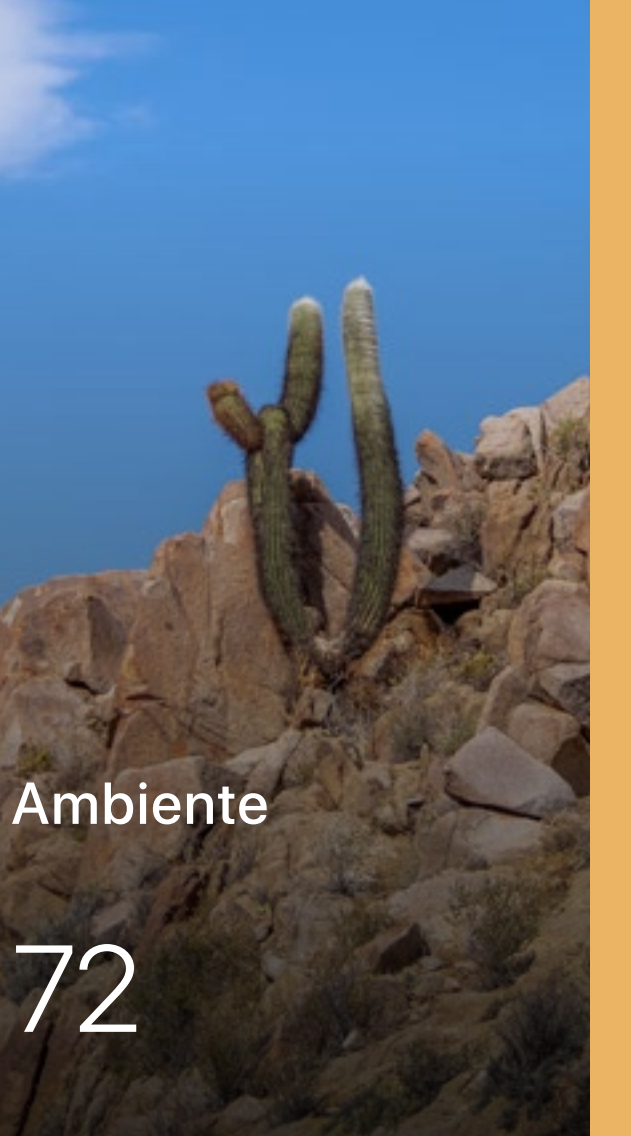
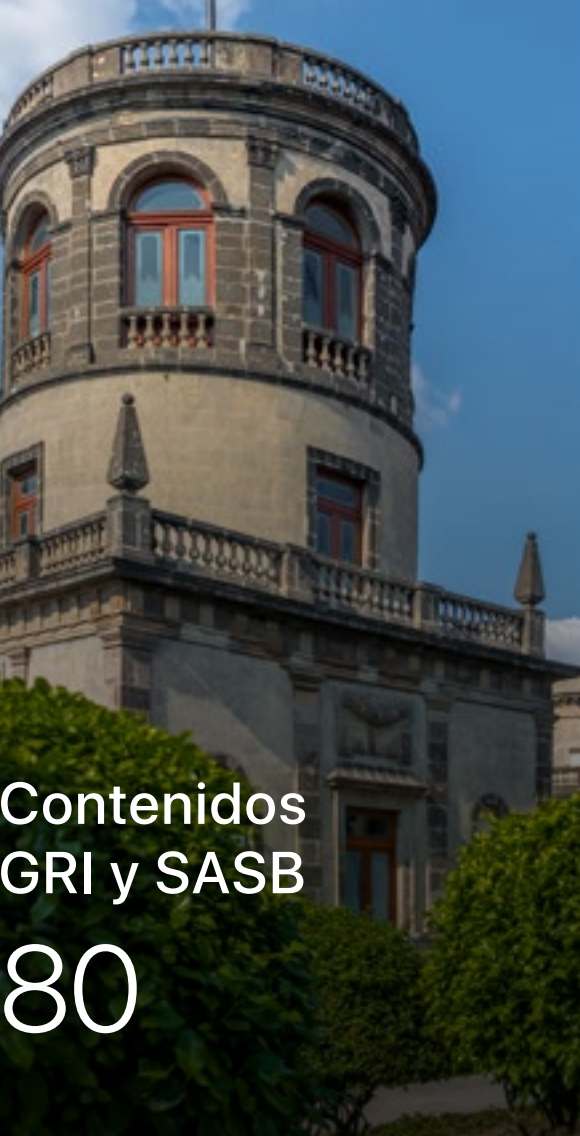
GRUPO
Matba Rofex

Reporte de sostenibilidad

2023-2024



Índice de contenidos

 <p>Carta del Presidente 03</p>	 <p>Sobre el reporte 05</p>	 <p>Somos Grupo Matba Rofex 10</p>	 <p>Visión de sostenibilidad 21</p>	 <p>Transparencia y ética 25</p>
 <p>Propuesta de valor 32</p>	 <p>Equipo 46</p>	 <p>Comunidad 57</p>	 <p>Ambiente 72</p>	 <p>Contenidos GRI y SASB 80</p>

Carta del Presidente

Cumplimos cinco años desde que Matba y Rofex se fusionaron para formar el mercado de futuros más importante de Argentina y la fecha de publicación de este reporte nos encuentra celebrando un hito más en nuestro crecimiento. En noviembre de 2024, dimos un paso significativo en la fusión con el Mercado Abierto Electrónico (MAE), consolidando el proceso de integración que da lugar a A3, el mercado argentino de alcance regional que iniciará sus operaciones en los primeros meses de 2025.

Este hecho histórico para el mercado de capitales argentino es el resultado de compartir la visión de potenciarnos para brindar una propuesta más competitiva, eficiente y federal.

El contexto que acompaña la gestión detallada en este reporte estuvo marcado por múltiples transformaciones en la Argentina a nivel político, económico, social y regulatorio. El cambio de gobierno nacional y su nuevo plan económico que incluye el ordenamiento de cuentas públicas, la reducción de regulaciones y la apertura al comercio exterior, comenzaron a ordenar la macroeconomía, disminuyeron la brecha cambiaria y redujeron la inflación, aunque al cierre del ejercicio persistía la incertidumbre sobre los controles de cambio y el futuro régimen monetario. En este sentido, evidenciamos dos efectos que, en algún punto, van en sentido opuesto. Por un lado, la corrección del tipo de cambio oficial

fue positivo para el negocio del Grupo Matba Rofex porque los ingresos son principalmente en esta moneda. Como contrapartida, estos cambios fueron acompañados de un esquema cambiario que impactó en los volúmenes negociados, tanto de futuros agropecuarios como de futuro de dólar.

En este marco, la diversificación regional y de negocios, producto de la adquisición de una compañía de tecnología con operaciones en México en 2022 y la expansión del negocio en Uruguay, probaron ser una buena medida para sopesar el contexto argentino. Esta estrategia nos permitió ser resilientes y, al mismo tiempo, tener un buen posicionamiento para aprovechar las oportunidades que se abrieron.

Entre los hitos del período, nos enorgullece el lanzamiento de nuevos productos y el notable crecimiento en operatorias complementarias, como la Plataforma de Tokenización de silobolsas, un nuevo servicio que permite a las empresas utilizar sus granos almacenados como garantía en operaciones de Matba Rofex y el lanzamiento de futuros de bonos que esperamos profundizar. Por su parte observamos un gran crecimiento en el uso del Mercado FCI simplificando el acceso a estos productos de los participantes del mercado. Pero tal vez el producto que más orgullo nos da es el de servicio de registración de cuotas partes FCI a Billeteras, porque tiene íntima relación con nuestra misión

de ampliar el alcance del mercado de capitales a más personas. Al cierre de este ejercicio dábamos servicio a 10 billeteras y contábamos con 16.027 millones de cuentas activas con saldo.

En relación a la tecnología nos enfocamos en fortalecer la interoperabilidad y sinergias entre nuestros equipos y productos, escalándolos en la nube y aprovechando la inteligencia artificial para resolver los nuevos desafíos de nuestros clientes y de los mercados de capitales de los países en los que operamos. Al mismo tiempo nos estamos preparando para lo que se viene: darle soporte a la operatoria del MAE e integrarla con la nuestra, así como el lanzamiento de nuevos productos para clientes dando soluciones a necesidades comunes.

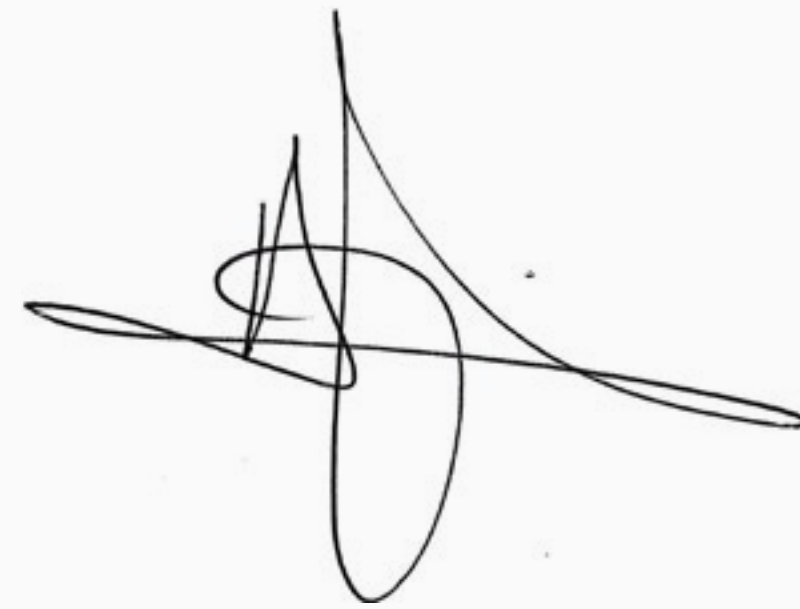
En paralelo, continuamos acelerando la sostenibilidad de nuestro negocio. Incorporamos los criterios de análisis de los índices ESG, que son herramientas estratégicas para la toma de decisiones financieras basadas en criterios de sostenibilidad y una importante oportunidad para mejorar nuestro rendimiento en este sentido. Durante este período, implementamos un Equipo técnico ESG interdisciplinario con el objetivo de mapear riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza, e implementar planes de acción específicos con la participación de las distintas unidades corporativas.

El cambio climático representa riesgos potenciales y oportunidades que pueden llegar a generar un impacto financiero significativo en el Grupo en el mediano o largo plazo, en nuestros productos y servicios, cadena de valor, operaciones e inversiones. Por eso, reafirmamos nuestro compromiso de gestión ambiental y dimos un gran paso con la extensión del alcance de la medición de la huella de carbono a todas las empresas del Grupo. Este ejercicio nos permitió establecer una línea de base y un plan de acción para reducirla progresivamente.

El principal diferencial de una compañía son las personas que la integran. Es por eso que desarrollamos programas de formación y liderazgo, no sólo para promover la eficiencia de los equipos sino también para que la estrategia de sostenibilidad definida al más alto nivel se traduzca en el trabajo de todas las áreas.

Queremos aumentar el impacto social en las comunidades en las que operamos. En su décimo año consecutivo, el Programa NOR se afianzó como la puerta de entrada a un mundo de posibilidades en el mercado de capitales para las personas jóvenes. Matba Rofex School, el proyecto educativo del Grupo, sigue creciendo en participantes y oferta de contenidos. Nuestras iniciativas de educación e inclusión financiera y tecnológica están mostrando impacto social especialmente en jóvenes de contextos vulnerables.

Les invito a leer este Reporte y conocer en detalle los logros y avances de nuestra gestión de impactos ambientales, sociales y de gobernanza. Se aproxima un próximo período lleno de desafíos y oportunidades, donde nuestra visión integral de la sostenibilidad será clave para impulsar un desarrollo sostenible y aprovechar al máximo estas oportunidades.



Andrés E. Ponte
Presidente de Matba Rofex





Sobre el reporte

EN ESTE CAPÍTULO

Parámetros del Reporte



**Nuestros grupos
de interés**



**Proceso de
doble materialidad**



MtR

**Sobre el
reporte**

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Parámetros del Reporte

Nos llena de orgullo presentar nuestro 6° Reporte de Sostenibilidad como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas responsable a nuestros grupos de interés.

En este documento compartimos cómo gestionamos nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales y los resultados obtenidos por el Grupo Matba Rofex. Este informe se ha elaborado en conformidad con los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). Además, utilizamos el mapa de materialidad de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para reportar los indicadores relevantes para la industria de Bolsa de valores y commodities y de Servicios IT y software.

Los resultados del Reporte corresponden al período comprendido entre el 1° de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024, y abarca a la totalidad de las operaciones Matba Rofex S.A. Nuestra compañía tiene operaciones en Argentina, Uruguay, Paraguay, México y República Dominicana. Su casa matriz se encuentra en Paraguay 777, Piso 15, Código postal 2000 en Rosario, Santa Fe, Argentina.

La compañía estableció una periodicidad de presentación anual alineada al ejercicio de los Estados Financieros, basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 10) adoptadas voluntariamente por el Grupo Matba Rofex. El reporte anterior corresponde al período 2022-2023. Si bien en años anteriores hubo estimaciones de la huella de carbono del Grupo Matba Rofex, no contemplaban la totalidad de empresas del Grupo. En esta oportunidad usamos la norma ISO 14.064-7 de metodología de medición, que incluyó a todas las unidades del Grupo, por lo que este período se tomó de año base de cálculo. Estas decisiones tienen impacto en la comparabilidad de la información reportada en el año anterior.

La producción del Reporte fue liderada por un equipo interdisciplinario ESG con la colaboración de una consultora en sostenibilidad, y el aporte y colaboración de las tres verticales de negocio del Grupo: Mercado, Tecnología y Venture Capital, como así también de las áreas transversales.



Para consultas o compartir su opinión acerca de nuestro reporte de sostenibilidad puede escribirnos a esg@matbarofex.com.ar

Nuestros grupos de interés

Mantenemos una comunicación transparente y fluida con todas las personas y organizaciones que conforman nuestros grupos de interés. Nuestro propósito es entender sus expectativas y preocupaciones para integrar esta información de manera estratégica en la gestión de nuestra empresa.

A través del diálogo y la colaboración con cada grupo, identificamos los impactos reales y potenciales de nuestras actividades, lo que nos permite implementar acciones preventivas o correctivas para mitigar efectos negativos y fortalecer los positivos.

A continuación, se presenta una tabla con los grupos de interés estratégicos y los mecanismos de interacción para cada uno de ellos. La encuesta de materialidad es nuestra herramienta principal para identificar los impactos más relevantes de nuestro trabajo, y este Reporte brinda información sobre cómo gestionamos estos temas de manera coherente y comparable en el tiempo.

Grupo de interés		Canales de comunicación
Equipo	Personas en relación de dependencia del Grupo Matba Rofex.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio interno de comunicación • Charlas 360° con Comité Ejecutivo • Espacios de encuentro con el área de Capital Humano • Inducciones formales del negocio y el propósito del Grupo para ingresantes • Canales de Slack
Organizaciones proveedoras	Empresas, personas consultoras, organizaciones emprendedoras, personas jurídicas o humanas que proveen bienes o servicios al Grupo Matba Rofex.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y llamados
Accionistas		<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea Anual Reuniones trimestrales informativas • Área de Relaciones con el Inversor • Correo electrónico inversor@matbarofex.com.ar • Página web de Inversores
Clientes	Personas con relación comercial directa con el Grupo. Participantes del mercado y usuarios de los productos y servicios del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional • Reuniones • Llamados telefónicos diarios • Plataformas de operación y gestión • Eventos del Grupo Capacitaciones • Webinars • Encuestas de satisfacción
Ecosistema Fintech y Agtech	Personas físicas, instituciones, empresas y emprendimientos afines al mercado de capitales y mercado agropecuario, con quienes generamos alianzas, nuevos servicios o mejoras a los existentes, como empresas fintechs y agtechs.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Contacto vía redes sociales • Eventos Meetups Webinars
Comunidad	Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que nos desempeñamos, interactuando con ellos y generando un impacto positivo en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con organizaciones de la sociedad civil • Programas de Formación, Cursos, Charlas, Webinars.

Proceso de doble materialidad

Realizamos por primera vez un ejercicio de doble materialidad para definir los contenidos de este Reporte. Alineado a las recomendaciones de la Global Reporting Initiative (GRI), adaptamos nuestro ejercicio de acuerdo a las nuevas normativas internacionales como la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea.

De esta forma incorporamos la perspectiva financiera en nuestro análisis de impacto, para no sólo relevar y priorizar nuestros efectos en el entorno, sino también identificar los asuntos de sostenibilidad con potencial riesgo para el desempeño financiero de nuestra organización. El proceso comprendió 5 etapas:

a. Análisis del contexto

Comenzamos por comprender el contexto en el que opera la organización considerando la naturaleza de la empresa y su cadena de valor. También identificamos a los grupos de interés del Grupo Matba Rofex: clientes, equipo, organizaciones proveedoras, comunidad y ecosistema fintech y agtech. Para esta etapa, tuvimos en consideración los resultados reportados en el Reporte 2022-2023 y la estrategia de la compañía.

b. Identificación de temas materiales

Para identificar los temas económicos, ambientales y sociales con potencial de impacto y riesgo para nuestro negocio, se tuvieron en consideración los indicadores SASB para la industria de bolsa de valores y commodities, de Servicios IT y software, así como un benchmark sobre los temas materiales identificados por actores relevantes del sector, tanto a nivel regional como internacional.

Comparamos estos resultados con nuestra estrategia de sostenibilidad y el listado de temas

materiales de períodos anteriores. Como resultado seleccionamos 10 impactos y riesgos que consideramos relevantes para la organización, validados por Comité Ejecutivo. Luego, pusimos la lista de temas materiales a evaluación de los grupos de interés desde una perspectiva de impacto y financiera.

c. Evaluación de los grupos de interés

Para recolectar la opinión de nuestros grupos de interés realizamos una encuesta dirigida a nuestros colaboradores, clientes, organizaciones proveedoras, comunidad y los ecosistemas fintech y agtech. Allí, cada representante calificó los temas de acuerdo al nivel de impacto que consideran que tienen en el ambiente, las personas y la economía. Además, les dimos la posibilidad de enviar sugerencias acerca de temas no contemplados pero que deberíamos incorporar en nuestro listado.

197
respuestas totales a la encuesta de materialidad de impacto

Distribución por grupo de interés



60,4%
Equipo Grupo
MtR

15,8%
Comunidad

12,2%
Cientela

4,6%
Ecosistema
Agtech/Fintech

2%
Organización
proveedora

5%
Otro

d. Priorización del mundo inversor

Realizamos el ejercicio de materialidad financiera a través de otra encuesta dirigida a nuestros accionistas, al Comité ejecutivo y al Directorio. En esta instancia se solicitó evaluar los riesgos y oportunidades que presentan aspectos no financieros (económicos, sociales y de gobernanza) según su probabilidad de afectar la situación financiera o el rendimiento de la empresa.

52
respuestas totales a la encuesta de materialidad financiera

e. Matriz de materialidad

Integramos los resultados de ambas encuestas en una matriz de materialidad que combina la perspectiva de impacto y riesgo financiero para identificar temas de sostenibilidad estratégicos, prioritarios y emergentes.

Los resultados del Análisis de doble materialidad los presentamos al Comité ejecutivo y validamos su integración en nuestra estrategia Descubrimos Futuros Sostenibles.

Lista de temas materiales

Estratégicos

1. Innovación financiera y tecnológica.
2. Solidez financiera y garantía de las operaciones.
3. Transparencia y ética.
4. Gestión de riesgos, continuidad, privacidad y seguridad de las operaciones.

Prioritarios

5. Promoción de la inclusión y educación financiera y tecnológica.
6. Contribución al desarrollo socioeconómico.
7. Gestión y desarrollo del talento humano.
8. Experiencia del cliente.

Emergentes

9. Diversidad, equidad e inclusión.
10. Desempeño ambiental.





Sobre Grupo Matba Rofex

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

EN ESTE CAPÍTULO

Acerca de la compañía →

Nuestra estrategia de crecimiento →

Desempeño económico →

Estructura societaria →

Nuestra cadena de valor →

Acerca de la compañía

Grupo Matba Rofex nace en 2019 de la fusión de dos históricos mercados de futuros y opciones en la región: el Mercado a Término de Buenos Aires S.A. y ROFEX S.A. Desde entonces, asumimos un papel protagónico en el mercado de capitales, con una capacidad estratégica para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región.

Nos diferencia nuestro crecimiento continuo, alineado con las mejores prácticas internacionales, y avanzamos de la mano de la innovación tecnológica, promoviendo un ecosistema de inversión moderno y descentralizado que sigue los criterios ESG. Sabemos que los mercados y la tecnología tienen el potencial de impulsar el desarrollo socioeconómico.

Por ello, trabajamos para garantizar la libre formación de precios, la protección de las transacciones y la transformación del mercado de capitales, ampliando su alcance y facilitando el acceso para más personas. Además, desarrollamos tecnología para los mercados y sus participantes, apoyando el ciclo completo de interacción: acceso, negociación, gestión de riesgos y *back office*.

8
unidades
de negocio
+1 vs período anterior

5
países donde
operamos

467
personas empleadas
de manera directa
+7,4% vs el período anterior

Somos Grupo Matba Rofex



GRUPO
Matba Rofex

FUNDACIÓN
Matba Rofex

MtR

Sobre el
reporte

**Sobre Grupo
Matba Rofex**

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Matba Rofex

Mercado autorizado por la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina. Somos el ámbito de negociación de futuros y opciones financieros, agropecuarios y de otros productos, como oro y petróleo. Ofrecemos la infraestructura y herramientas para una negociación que asegure la libre concurrencia de oferta y demanda, así como la formación de precios con absoluta transparencia. Complementariamente, calculamos y publicamos diferentes índices de referencia tanto financieros como agropecuarios y de tokenizaciones de activos.

Matba Rofex es la mayor bolsa de futuros y derivados de Argentina. Ocupa el puesto 21 en el ranking mundial de futuros de la Futures Industry Association (FIA) y el sexto como operador de dólar futuro a nivel mundial según el volumen comercializado en 2023.

 matbarofex.com.ar

Clientes

Primarios: Agentes de Liquidación y Compensación (ALyCs), Agentes de Negociación (ANs) y Agentes de Corretaje de Valores Negociables (ACVNs) de Argentina, regulados por la Comisión Nacional de Valores.

Secundarios: bancos, fondos comunes de inversión, empresas exportadoras, grandes empresas, acopios, PyMEs, productores agropecuarios y personas físicas. Asimismo, tanto empresas como público general toman como referencia los precios de Matba Rofex para contratos privados y el planeamiento y toma de decisiones en su actividad o negocios particulares.

Opera en:
Argentina

Productos y servicios

Futuros y opciones

Financieros

- Divisas: Dólar y Yuan
- Índices Accionarios: ROFEX20
- Acciones Individuales
- Títulos Públicos
- Futuros sobre Índice BTC-MtR

Agropecuario

- Soja, Maíz y Trigo "Mini"
- Soja, Maíz y Trigo con entrega física
- Soja y Maíz Chicago CME
- Ganaderos: ternero Rosgan, novillo en pie, leche cruda
- Cebada
- Girasol
- Sorgo

Otros commodities

- Metales: Oro
- Energía: Petróleo

Índices Matba Rofex

- [Índice Rofex 20](#)
- [Índice CCL MtR](#)
- [Índice BTC MtR](#)
- [Índice ETH MtR](#)
- [Índices Continuos de Granos](#) (I.SOJA, I.MAIZ y I.TRIGO)
- [Índices Agrotoken](#) (I.AGTKSOYA, I.AGTKCORA y I.AGTKWHEA)
- [Índice Dólar Exportación](#)

PAF Digital Garantizado

Es una herramienta diseñada para promover la sostenibilidad financiera en el sector agrícola mediante la digitalización y aseguramiento de las transacciones de granos.

Registro OTC MtR Agro

Servicio de registración y valuación de operaciones sobre derivados OTC (Over The Counter) de Soja, Maíz y Trigo.

Registro: servicio de registro contable mediante anotaciones en cuenta de operaciones OTC MtR Agro, de acuerdo a lo reportado por el Registrante, a partir de operaciones de futuros y opciones negociadas en Matba Rofex.

Valuación: servicio de valuación de las operaciones OTC MtR Agro pendientes de cancelación a los precios vigentes en el mercado y el cálculo de cualquier ganancia o pérdida respecto a la valuación anterior.

Mercado FCI

Nodo operativo que simplifica la distribución de fondos comunes de inversión, acercando a los distribuidores a distintas sociedades gerente y logrando de esta forma llegar a los inversores con una amplia oferta de Fondos Comunes de Inversión (FCI).

MtR

Sobre el
reporte

**Sobre Grupo
Matba Rofex**

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB



Somos una sociedad regulada por la Comisión Nacional de Valores, con la misión de generar valor sostenible mediante la provisión de servicios de registro, compensación, liquidación, garantía y custodia de valores negociables y contratos OTC, de forma eficiente y segura, en los mercados y bolsas de Argentina y la región.

Actuamos como contrapartida central para todas las operaciones negociadas a través de Matba Rofex, y ofrecemos servicios complementarios adicionales. Argentina Clearing también ofrece el servicio de registro de cuotapartes de FCI a billeteras digitales y el servicio OTC MtR Agro. De esta manera, apoya la eficiencia y seguridad del mercado financiero y agrícola.

 argentinaclearing.com.ar

Opera en:
Argentina

Clientes

Primarios: Agentes de Liquidación y Compensación.

Secundarios: Agentes de Negociación y Cuentas Especiales de Liquidación (CEL), entre las cuales podemos mencionar bancos extranjeros y exportadores.

Productos y servicios

Argentina Clearing es Contraparte Central de las operaciones negociadas en Matba Rofex y, de manera complementaria, ofrece mecanismos y soluciones a distintos participantes del sistema para ampliar el mercado de capitales y facilitar el acceso a nuevas personas. Esto lo hace a través de herramientas que potencian el impacto positivo de los productos y servicios que ofrece, como las siguientes:

- Servicio de intermediación en la entrega física de granos.
- Liquidación del Mercado de Fondos Comunes de Inversión (MFCI).
- Liquidación de la operatoria de Factura de Crédito Electrónica (FCE).
- Servicio de registro cuotapartes FCI a billeteras digitales.
- Servicio OTC MtR Agro.



Somos una bolsa de futuros y opciones autorizada por el Banco Central de la República Oriental del Uruguay, donde se operan instrumentos del mercado de valores y de cambios. Como la primera bolsa de este tipo en el país, buscamos ofrecer herramientas de cobertura de precios e inversión que apoyen la formación de precios y el crecimiento económico.

 ufex.com.uy

Opera en:
Uruguay

Clientes

Primarios: corredores de bolsa, inversores especializados en el mercado de valores, casas de cambio y empresas de servicios financieros.

Secundarios: clientes finales, tanto personas físicas como jurídicas.

Productos y servicios

Futuros y opciones

- Dólar Estadounidense
- Índice de Paridades Implícitas Argentina
- Monedas Regionales: Monedas de Uruguay (Peso-UYU), Paraguay (Guaraní-PYG), Brasil (Real-BRL), Argentina (Peso-ARS), Chile (Peso-CLP).
- Commodities agrícolas: Soja y Maíz CME; Soja, Trigo y Maíz mini Matba Rofex; Novillo Gordo de más de 380 kg de razas carniceras y sus cruza.
- Metales preciosos y energía: Oro COMEX y Petróleo Crudo WTI.
- Futuros sobre acciones individuales.

REPO de Valores

- Títulos públicos emitidos por el Gobierno Nacional y el Banco Central del Uruguay.

Monedas spot

- Peso uruguayo, Peso argentino, Peso chileno, Peso paraguayo, Real, Euro, Libras, Franco suizo, y Dólar australiano.



Agente de Liquidación y Compensación Integral regulado por la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina. Brinda una alternativa para la administración y registro de posiciones, asistiendo a las necesidades y expectativas de sus clientes.

nexoalyc.com.ar

Opera en:
Argentina

Clientes

Primarios: Agentes de Negociación (AN y AN RUCA).

Secundarios: Comitentes de Agentes de Negociación.



Nexo Uruguay es el nuevo canal de acceso a UFEX para intermediarios regulados de la región. Es un corredor de bolsa regulado por el Banco Central del Uruguay, cuya misión es promover un mercado regional, asegurando un acceso eficiente y seguro a instrumentos de inversión, con respaldo jurídico y transacciones de calidad.

Nexo actúa como vínculo operativo entre intermediarios regulados y UFEX, contribuyendo al desarrollo del mercado de futuros en Uruguay y al desarrollo de un hub regional de productos financieros.

nexouruguay.com.uy

Opera en:
Uruguay

Clientes

Primarios: ALyCs, Agentes de Valores, comitentes directos (personas humanas o jurídicas).

Secundarios: Comitentes de ALyCs.



Compañía de tecnología que desarrolla plataformas y soluciones de alta performance para Mercados y sus Participantes. Primary habilita, potencia y respalda el ciclo completo de interacción: acceso, negociación, gestión de riesgo, procesos de *back office* y gestión *post trade*. Provee de tecnología a más de 190 clientes de Argentina, Paraguay y Uruguay.

primary.com.ar

Opera en:
Argentina, Paraguay, Uruguay.



Clientes

Primarios: Agentes de Liquidación y Compensación, casas de bolsa, administradoras de Fondos Comunes de Inversión, aseguradoras, Matba Rofex, Argentina Clearing y Nexo ALyC.

Productos

- **matriz OMS:** plataforma DMA que permite operar Acciones, Bonos, CEDEARS, Futuros y Opciones, como así también suscribir y rescatar FCI.
- **esco bolsa:** plataforma core para la gestión del circuito bursátil en los ALyCs y Casas de Bolsa.
- **esco fondos:** plataforma core para la gestión de administradoras de Fondos Comunes de Inversión en Argentina y Fondos Mutuos en Paraguay.
- **esco inversiones:** plataforma de administración profesional y centralizada de carteras para inversores institucionales y corporativos.



Compañía de tecnología especializada en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones para la industria financiera, con fuerte presencia en América latina y una posición de liderazgo en México.

Implementa soluciones complejas de software para contribuir al crecimiento y la evolución de sus clientes. La experiencia en tecnologías avanzadas y arquitecturas de múltiples niveles le permite ofrecer resultados rápidos, fiables y escalables.

[+ luminaamericas.com](https://luminaamericas.com)

Opera en:

Argentina, México y República Dominicana

Clientes

Bancos, casas de bolsa, operadoras y distribuidoras de Fondos.

Productos y servicios

Soluciones de soporte a las áreas funcionales de las entidades financieras y sus diferentes negocios, incluyendo tesorería, operaciones y finanzas, riesgo y administración de P&L, banca privada y distribución de activos, custodia, comercialización de fondos mutuos, trading electrónico, administración de carteras y administración de colaterales, etc.



Primary Ventures es una empresa que realiza inversiones tempranas en emprendimientos tecnológicos, con el objetivo de fortalecer el ecosistema de soluciones relacionadas con mercados y finanzas. Apoya a startups de Argentina y Latinoamérica que operan en el mercado de capitales, criptomonedas, y tecnología digital aplicada a la agricultura y las finanzas.

[+ primary.ventures](https://primary.ventures)

Opera en:

Argentina



Fundación creada para promover la investigación, desarrollo y capacitación en mercados de derivados. Su visión es aportar a la formación financiera y económica a más personas a través de su escuela de negocios, Matba Rofex School (MtR School).

Lleva adelante iniciativas que forman parte de la visión y estrategia de sostenibilidad del Grupo Matba Rofex, buscando maximizar el impacto social positivo desde nuestro saber hacer.

[+ fundacionmatba.org.ar](https://fundacionmatba.org.ar)

[+ mtrscool.com.ar](https://mtrscool.com.ar)

Opera en:

Argentina



Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Destacados del período

467

personas
+7% vs período anterior

2204

accionistas
+134% vs período anterior

154,1

millones contratos operados futuros y opciones de dólar
-22,7% vs período anterior

60,2

millones de toneladas de futuros y opciones granarios operados
-0,6% vs período anterior

Entrega física de granos

4.651.249 t

2.266.157 t

Soja
+14%

1.613.196 t

Maíz
-16%

771.556 t

Trigo
-35%

340 t

Sorgo
Relanzamiento de futuros de sorgo

48,7%

34,7%

16,6%

Montos liquidados por Argentina Clearing

ARS 11.098.953.640.121
+276%

Mercado FCI

ARS 171.585

millones

Stock valorizado

72 ACDIs - 324 FCI

+281%

Servicio DVP a Plataformas electrónicas FCE

ARS 77.290

millones liquidados

+39%

4.406

facturas liquidadas

+23%

243

PyMEs operaron

Delivery versus Payment (Entrega Contra Pago)

16,02

millones de cuentas comitentes abiertas por billeteras digitales con stock

+74,3% vs período anterior

Nuevos contratos de futuros

- Futuros de TXAR
- Futuros de AL30

Nuevos Índices

- Índice dólar exportación
- Índice ETH MtR

Nueva Operatoria

- Tokenización de silo bolsas

Otras novedades

- Argentina Clearing QCCP

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Nuestra estrategia de crecimiento

Durante este período vimos claramente que el mercado de capitales argentino recuperó su potencial de crecimiento y es por eso que dedicamos esfuerzos significativos a transitar un proceso de integración entre el Mercado Abierto Electrónico (MAE) y Matba Rofex, un proyecto que se concretará en el próximo ejercicio y que representa un hito estratégico en nuestra misión de fortalecer y modernizar el mercado de capitales argentino.

Con la iniciativa nacerá una nueva sociedad denominada A3, de la que ambas entidades tendrán una participación equitativa del 50%. Con esta sinergia, consolidamos el mercado de capitales con tecnología avanzada, optimizamos procesos e incrementamos la liquidez y profundidad del mercado. La integración posicionará al Grupo como referente en innovación y eficiencia, preparado para atender las exigencias de un mercado en evolución y contribuir al crecimiento económico de la región.

Por otro lado, estamos profundizando nuestra suite tecnológica con nuevos productos diseñados para cubrir una mayor variedad de necesidades en el mercado de capitales, con foco en nuestros dos mercados estratégicos: Argentina y México.

Lumina Americas, incorporada al grupo en julio de 2022, ya está completamente integrada y, año tras año, continúa ampliando nuestra base instalada en México, consolidando nuestra presencia internacional. Por su parte, Primary continúa con un crecimiento sostenido a nivel local, manteniendo un liderazgo indiscutido en soluciones de backoffice para fondos y acceso DMA a los principales mercados de Argentina. A su vez, en el último período fiscal ha experimentado un crecimiento significativo en el segmento de backoffice para ALyCs.

Complementariamente Primary desarrolló dos soluciones altamente demandadas por el mercado, próximas a lanzarse:

- **Esco Inversiones:** Una herramienta con tecnología estado del arte que permitirá, inicialmente a las tesorerías corporativas administrar sus inversiones con una interfaz intuitiva e integrada con las plataformas de los intermediarios del mercado para facilitar la automatización en la carga de operaciones.
- **Primary Flex:** Un conjunto de servicios orientados a facilitar y digitalizar la operación tecnológica de nuestros clientes, permitiendo ejecutar nuestras plataformas directamente en una nube administrada por especialistas de Primary logrando mejor *time to market* para nuevas funcionalidades y actualizaciones.

Con estas iniciativas, seguimos reafirmando nuestro compromiso de ofrecer soluciones tecnológicas de vanguardia que potencien la eficiencia y competitividad en el sector.

Obtuvimos la calificación AA-.ar de Moody's

Nuevamente, Moody's Local AR ("Moody's Local Argentina") nos otorgó la calificación AA-.ar de emisor en moneda local de Matba Rofex con perspectiva estable. Esta calificación refleja nuestro liderazgo en el mercado argentino de derivados y nuestra fuerte presencia en el segmento de tecnología a través de subsidiarias.

Se destaca nuestra diversificación operativa y geográfica, que reduce riesgos regulatorios, y la sólida rentabilidad y gestión de riesgos. Matba Rofex aporta estabilidad y transparencia al mercado de capitales argentino a través de infraestructura y tecnología, apoyando un crecimiento sostenible y resiliente en un entorno económico volátil.

[+ Leer el Informe de calificación de Moody's Local](#)

Desempeño económico

Valores en millones pesos argentinos

ARS
68.079,6 M
 Valor económico generado

ARS
49.253,8 M
 Valor económico distribuido

ARS
18.825,7 M
 Valor económico retenido

Aclaraciones:
 • Se indican los valores que surgen del Estado de Resultados consolidado en pesos, sin incluir los resultados financieros.
 • Los valores son ajustados por inflación, tanto en el ejercicio en curso como en el comparativo (moneda Junio 2024)

	2022/23	2023/24
Valor económico generado	ARS 19.278,0	ARS 68.079,6
Ingresos	ARS 19.278,0	ARS 68.079,6
Valor económico distribuido	ARS 12.733,1	ARS 49.253,8
Costos de las operaciones	ARS 4.298,2	ARS 17.621,7
Salarios y beneficios	ARS 6.067,2	ARS 23.626,1
Pagos a proveedores	-	-
Pagos al gobierno	ARS 2.262,2	ARS 7.678,4
Inversiones en la comunidad	ARS 105,5	ARS 327,6
Valor económico retenido	ARS 6.544,9	ARS 18.825,7

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Estructura societaria

Matba Rofex es una Sociedad Anónima bajo régimen de oferta pública.

Nuestra acción (Ticker: MTR) es un activo aceptado en garantía de caución tanto en Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA), como en el Mercado Argentino de Valores (MAV).

En noviembre de 2023 lanzamos un plan de adquisición de acciones propias con el objetivo de dar adecuada liquidez y profundidad de mercado a nuestro título, para promover su consistencia y prevenir que la alta volatilidad de las acciones locales impacte negativamente en el valor de la compañía. El programa se realizó en dos etapas, en febrero y abril de 2024, entre las cuales se readquirieron 218.998 acciones.

+2200
accionistas

5.155.824
acciones negociadas
+143,5% vs año anterior

USD
315.000.000
récord de negociación de la acción
Junio 2024

ARS 122.920.000

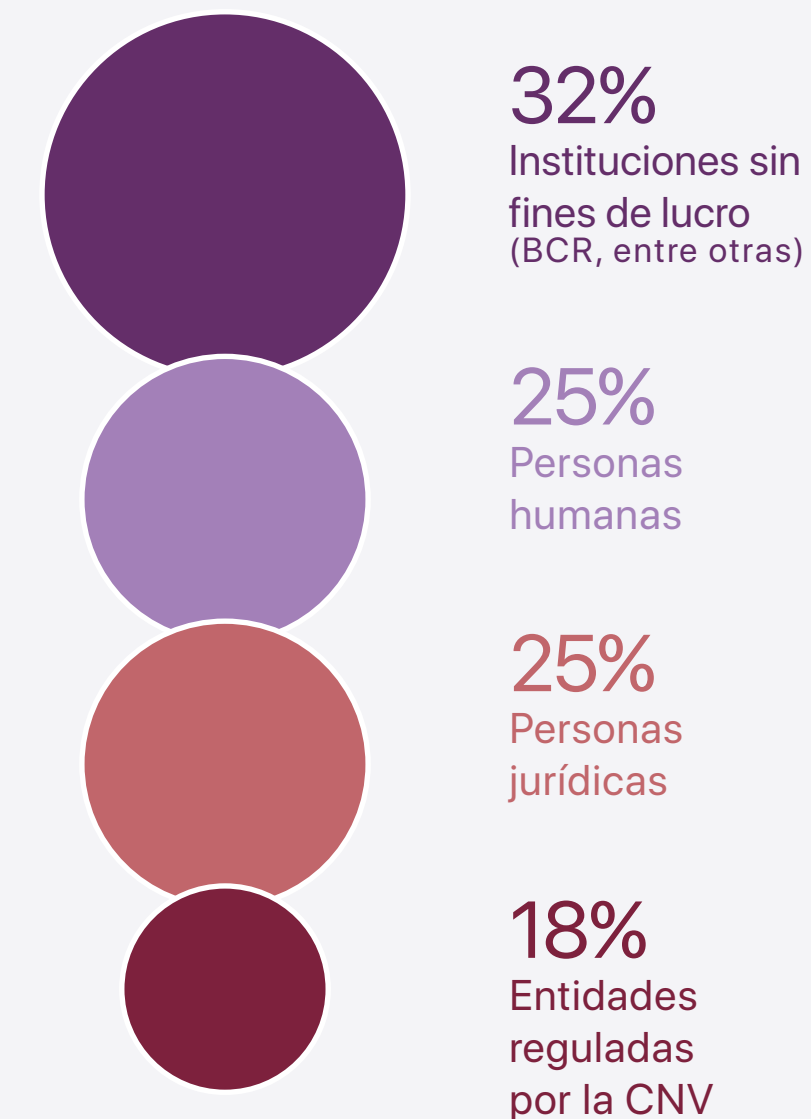
Capital social

122.920.000

acciones escriturales de un voto y valor nominal ARS 1 cada una

Distribución

Por tipo de entidad



Por origen



Nuestra cadena de valor

Gasto en proveedores

ARS 6.605.242.183
Argentina



ARS 117.505.894
México



ARS 15.963.307
Uruguay



Clientes

292
Agentes Matba Rofex
y ALyCs ACyRSA

205

Primary

23

luminaamericas

23

nexo

10

ufex

Equipo

467
personas



MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB



Visión de sostenibilidad

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

EN ESTE CAPÍTULO

Descubrimos futuros sostenibles →

Nuestra política de sostenibilidad →

Finanzas sostenibles →

Nuestra visión de sostenibilidad es la de crear finanzas accesibles y mercados transparentes, impulsados por la expansión tecnológica, para que cada vez más personas formen parte de un futuro sostenible.

Descubrimos futuros sostenibles

Nos mueve la convicción del rol fundamental de los mercados de capitales para contribuir al desarrollo y al crecimiento sostenible de la economía, las personas y el ambiente. Y en particular, el potencial que vemos en los mercados de derivados mediante el descubrimiento de precios, para apoyar activamente la transición hacia este modelo.

“Descubrir futuros sostenibles” es el lema que resume nuestra visión de impacto. Significa promover el crecimiento económico mediante el desarrollo de herramientas que ofrezcan previsibilidad, optimizando el uso de los recursos económicos, mitigando riesgos en la producción de bienes y servicios, expandiendo el crédito.

Descubrir futuros es conectar el mundo de las finanzas con el tecnológico, ampliando su alcance para potenciar el desarrollo de personas y empresas.

Descubrir futuros implica también transformar los mercados de capitales mediante la educación, ayudando a que más personas puedan acceder a las finanzas y aprovechar sus beneficios.

También, es promover y difundir las finanzas sostenibles, creando mercados y productos que favorezcan su desarrollo, como los mercados de carbono, commodities y derivados ESG. Es enfrentar los desafíos climáticos, promoviendo prácticas ambientales responsables tanto en nuestras operaciones como en la colaboración con nuestra cadena de valor.

[+ Más información](#)

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Nuestra política de sostenibilidad

La política de sostenibilidad del Grupo Matba Rofex tiene como objetivo promover y garantizar el cumplimiento de la visión de sostenibilidad del Grupo. La estrategia guía la implementación de la política en las acciones y decisiones necesarias para impulsar el poder transformador del mercado de capitales.

La estrategia de sostenibilidad corporativa de Grupo Matba Rofex se centra en gestionar y reducir los riesgos a largo plazo y en promover prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en toda nuestra organización. Es el resultado de un proceso de materialidad y diálogo con los grupos de interés que inició en 2021 y se presentó en 2022. Y en línea con nuestro espíritu de evolución constante, en 2024 se actualizó mediante un análisis de doble materialidad en el que revisamos los impactos y riesgos más significativos de nuestro negocio de acuerdo a la visión de los grupos de interés y del público inversor.

Se divide en tres grandes áreas de impacto: el acceso e inclusión al mercado de capitales, la contribución al desarrollo socioeconómico de la región, y la acción por el clima y las finanzas sostenibles. La ética y la integridad son la base de estos ejes, que guían y garantizan la conducta responsable del negocio y el gobierno de la organización.

Descubrimos Futuros Sostenibles

	Acceso e inclusión al mercado de capitales	Contribución al desarrollo socioeconómico de la región	Acción por el clima y las finanzas sostenibles
Líneas de acción	Inclusión financiera y tecnológica. Transformación cultural.	Actividad principal del negocio.	Operaciones responsables. Finanzas sostenibles.
Temas materiales	Promoción de la inclusión y educación financiera y tecnológica. Gestión y desarrollo del talento humano. Diversidad, equidad e Inclusión.	Innovación financiera y tecnológica. Solidez financiera y garantía de las operaciones. Gestión de riesgos, continuidad, privacidad y seguridad de las operaciones. Experiencia del cliente. Contribución al desarrollo socioeconómico.	Desempeño ambiental.
Grupos de interés	Comunidad Equipo	Clientes Accionistas Comunidad	Equipo Clientes Cadena de suministro Comunidad
ODS			
	Ética e Integridad	Transparencia y ética	Gobierno Corporativo
			Accionistas



Finanzas sostenibles

Sabemos que las finanzas tienen un rol clave para impulsar una economía más sostenible y regenerativa. Por eso, impulsamos el desarrollo de mercados y productos que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en las decisiones de inversión y gestión financiera. Este enfoque va más allá de la rentabilidad económica tradicional, considerando el impacto que las inversiones y proyectos pueden tener en el ambiente y en las comunidades.

Vemos una gran oportunidad en el mercado emergente de productos y servicios de finanzas sostenibles y asumimos el desafío de desarrollarlo, como los mercados de carbono, commodities y derivados ESG, así como promover la educación en estas capacidades.

Para esto, en el período trabajamos en un análisis exploratorio sobre la viabilidad de un Mercado de Carbono Voluntario tokenizado. Con el estudio, pudimos comprender los diferentes modelos de negocio, considerando el contexto global, antecedentes internacionales y las particularidades locales. Con el mismo fin, organizamos una formación sobre el tema en dos encuentros al Comité Ejecutivo de Matba Rofex y miembros del Equipo ESG.

Calificación ESG

Creemos en el potencial de los índices de ESG (siglas de ambiente, sociedad y gobernanza) para promover las finanzas sostenibles. Sus evaluaciones permiten mejorar la responsabilidad, el rendimiento y proporcionan al público inversor una herramienta para tomar decisiones de negocio con criterios de sostenibilidad.

Por eso, en el período, analizamos nuestra puntuación en el ranking elaborado por Refinitiv, la calificadora de la London Stock Exchange Group (LSEG). Utilizamos su metodología para evaluar y medir nuestro desempeño en cada pilar de impacto y medirnos en referencia con organizaciones similares. Además, aportamos contribuciones voluntarias para sumar información relevante a nuestra evaluación y mejorar nuestra transparencia. Con el resultado de este ejercicio, desarrollamos un plan de acción transversal en los ejes ambientales, sociales y de gobernanza.





Transparencia y ética

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

EN ESTE CAPÍTULO

Gobierno de la organización



Conducta empresarial responsable



Información segura, confiable y accesible



Gobierno de la organización

En Matba Rofex, el principal órgano de gobierno es el Directorio, compuesto por 12 miembros titulares y 12 suplentes, quienes tienen la responsabilidad de aprobar y actualizar los objetivos estratégicos de la organización y de tomar las decisiones clave para su desarrollo.

Asimismo, se comprometen a informar públicamente sobre el desempeño económico de la empresa y su influencia en la economía y la sociedad, a través de una comunicación constante y transparente con las personas inversoras y asegurando una apertura continua hacia el regulador y otros entes públicos.

Pilares de Gobierno Corporativo

1. **Garantizar la igualdad de derechos entre todos los accionistas**
2. **Definir líneas claras de reporte y responsabilidad.**
3. **Fomentar la transparencia en la información.**
4. **Implementar una estructura sólida y eficiente de control interno y externo.**

Directorio

Andrés E. Ponte Presidente

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Innovación y Tecnología
Comité de Remuneraciones y Nominaciones
Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)

Marcos A. Hermansson Vicepresidente

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Remuneraciones y Nominaciones
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios
Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)

Francisco J. M. Fernández Candia Secretario

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Financieros
Comité de Auditoría
Comité de Riesgos
Comité de Remuneraciones y Nominaciones
Comité de Innovación y Tecnología
Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)

1. Nuestro Estatuto establece que la duración del mandato se cuenta en ejercicios.
2. Director Independiente.
3. El 100% de los miembros son No ejecutivos.

Sebastián M. Bravo Tesorero

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Finanzas e Inversiones
Comité de Riesgos

Ignacio M. Bosch²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Financieros

Marcelo J. Rossi²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Auditoría
Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Alfredo R. Conde²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Auditoría
Comité de Innovación y Tecnología
Comité de Remuneraciones y Nominaciones

Juan Fabricio Silvestri

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Riesgos
Comité de Innovación y Tecnología
Comité de Productos y Mercados Financieros

Ricardo D. Marra

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios

Carlos Wagener²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Finanzas e Inversiones
Comité de Innovación y Tecnología

Gabriela Facciano

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Riesgos
Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)

Sebastián A. Bottallo

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Finanzas e Inversiones

Miembros suplentes

Gustavo C. Cortona

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuario

José Carlos Martins

1 ejercicio de antigüedad¹

Ignacio Plaza²

1 ejercicio de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Financieros
Comité de Innovación y Tecnología

Diego Hernán Cifarelli²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios
Comité de Auditoría

Ernesto Antuña

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Financieros

Juan Franchi

3 ejercicios de antigüedad¹
Director Suplente

Ricardo G. Forbes

1 ejercicio de antigüedad¹
Comité de Finanzas e Inversiones

Paula Premrou

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Financieros

María Victoria Cánepa

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios
Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)

Lorena D'Angelo²

3 ejercicios de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios

José Luis Sablich²

1 ejercicio de antigüedad¹

Pablo H. Cechi

1 ejercicio de antigüedad¹
Comité de Productos y Mercados Agropecuarios

1. Nuestro Estatuto establece que la duración del mandato se cuenta en ejercicios.
2. Director Independiente.
3. El 100% de los miembros son No ejecutivos.

Distribución

Por género

17%
mujeres



83%
varones

Por nacionalidad

96%
de Argentina



4%
de otros países

Por edad

26%
entre 30
y 50 años



74%
mayores a
50 años

Comités de Directorio

Los comités del Grupo Matba Rofex tienen la responsabilidad de analizar las decisiones que el Directorio les delega. Los componen miembros del Grupo y, en ciertos casos, por integrantes externos e independientes.

- Comité de Auditoría
- Comité de Finanzas e Inversiones
- Comité de Remuneraciones y Nominaciones
- Comité de Productos y Mercados Agropecuarios
- Comité de Productos y Mercados Financieros
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Ambiental, Social y de Gobierno (ESG)
- Comité de Riesgos

[+ Más información de los Comités de Directorio](#)

[+ Composición de los Comités de Directorio](#)

Gobernanza con visión de impacto

Todas las decisiones estratégicas de la compañía incluidas aquellas relacionadas con la gobernanza de los temas ambientales y sociales, son adoptadas por el Directorio de la organización, en conformidad con las normativas legales vigentes.

Una vez que el Directorio aprueba una decisión o proyecto, su ejecución es encargada a la Gerencia General, que a su vez delega las tareas específicas a las distintas áreas, y asume la responsabilidad sobre aspectos económicos, ambientales y sociales. Asimismo, los Gerentes Generales de las diferentes sociedades, junto a Subgerentes Generales y Gerentes de áreas transversales conforman un Comité Ejecutivo. El Directorio delega la responsabilidad al Comité ESG y al Comité Ejecutivo de revisar y aprobar los contenidos finales del presente reporte.

Desde 2018 contamos con un Equipo ESG (siglas de Ambiente, Sociedad y Gobernanza) que se formó de manera voluntaria y tiene una visión transversal, multidisciplinaria y global, que impulsó la profesionalización de la gestión de impactos en el Grupo. Este equipo impulsa el desarrollo de acciones e iniciativas de sostenibilidad alineadas a la visión estra-

tégica del Grupo. Reporta al Comité Ejecutivo y al Comité ESG. En febrero de 2022 se formalizó la coordinación del equipo nombrando a una Responsable de Sostenibilidad que tiene el objetivo de proponer y llevar adelante la estrategia ESG en la gestión diaria del negocio.

Además, en 2024 conformamos un Equipo técnico ESG interdisciplinario con el objetivo de mapear riesgos y oportunidades e implementar planes de acción específicos. Participan personas de las distintas unidades del Grupo. Además, conformamos un Equipo de huella, encargado de liderar el cálculo de la huella de carbono y de definir una estrategia para la gestión ambiental del Grupo.

Conducta empresarial responsable

Nuestras políticas de [Gobierno Societario](#) y [Código de Ética y Conducta](#) recogen nuestros compromisos de conducta empresarial responsable. Son públicas y están disponibles en los sitios web de Matba Rofex y Argentina Clearing. Estos marcos de gestión se desarrollaron conforme a estándares internacionales, tales como los de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO, por sus siglas en inglés).

El [Código de Ética y Conducta](#) define las normas de comportamiento ético aplicables a directores, síndicos y equipos del Grupo, incluidos personal efectivo, contratado, permanentes o temporales, pasantes y personas que prestan servicios de forma ocasional o regular.

Nuestros principios rectores son la excelencia humana, valores morales y éticos, y la lealtad.

Consideramos a los Derechos Humanos en todas nuestras relaciones y ofrecemos oportunidades laborales sin discriminación en razón de su etnia, color, religión, sexo, orientación sexual, nacionalidad, estatus socioeconómico, estado civil o cualquier otra característica protegida por la ley.

Asimismo, nos comprometemos a mantener un entorno laboral saludable y respetuoso, mediante la adopción de una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de violencia laboral, entendida como el abuso de poder que busca someter o excluir a un colaborador, afectando su dignidad o integridad física o mental. Esta política abarca el acoso psicológico, el acoso sexual y la agresión física.

Adicionalmente, se establecen procesos de debida diligencia para prevenir, detectar y erradicar cualquier incumplimiento del Código y las normativas internas de la compañía. Para garantizar este proceso, designamos a una persona responsable de los temas de Gobierno Corporativo dentro del área Legal, cuya función es supervisar la implementación de buenas prácticas y detectar oportunidades de mejora conforme a normativas locales e internacionales.

Programa de integridad

El [Programa de integridad](#) del Grupo tiene como objetivo prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos, a través de mecanismos de prevención, control, supervisión y, cuando sea necesario, sanciones en línea con valores éticos, normas internas y disposiciones legales vigentes. Basado en el Código de Ética y Conducta, se aplica al equipo directivo y a todos los colaboradores del Grupo Matba Rofex.

Elementos del Programa de Integridad

Código de Ética y Conducta

Establece principios basados en el Código de Gobierno Societario, la Política de Conflicto de Interés, la Política de Transacciones con Partes Relacionadas y la Política de Gestión de Riesgo Empresarial.

Responsable del Programa de Integridad (RPI)

Promueve el programa y la concientización sobre las normas del Código de Ética y Conducta. Elabora el reporte de denuncias recibidas en la

Línea de Ética para el Comité de Auditoría y es designado por el Directorio bajo propuesta de dicho comité.

Capacitaciones

Dirigidas a quienes desempeñan roles sensibles a riesgos de corrupción, con énfasis en posiciones de liderazgo o contacto permanente con funcionarios públicos. Se realizan anualmente, salvo que el RPI indique una capacitación adicional debido a cambios o requisitos legales.

100%
del Directorio alcanzado por comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción
24 personas

23,5%
del resto del equipo alcanzado por comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción
110 personas

Línea Ética

Nuestra Línea Ética es un canal administrado por una entidad independiente para reportar incumplimientos del Código de Ética y Conducta o de otras normas aplicables. Está disponible para personas de la organización y de cualquier grupo de interés.

A través de esta línea pueden reportarse, entre otros asuntos, el ofrecimiento de sobornos a funcionarios públicos para influir en decisiones administrativas relacionadas con Matba Rofex; participación en actos ilegales que involucren a la organización o impacten en ella; actividades sospechosas de lavado de activos y financiamiento del terrorismo a través de Matba Rofex; y cualquier otra infracción de las disposiciones legales vigentes.

Todas las denuncias realizadas en este canal son confidenciales y gestionadas conforme a la normativa aplicable. El tratamiento de las denuncias es parte del Programa de Integridad. Una vez recibida una denuncia, se remite al RPI (Responsable del Programa de Integridad), quien presenta un informe al Comité de Auditoría para que evalúe la denuncia y las pruebas acompañantes. El Comité determinará si se requiere una investigación adicional, para lo cual puede apoyarse en el RPI o en consultores especializados.

Si el Comité de Auditoría concluye que se ha cometido un acto contrario a los principios y valores de Matba Rofex, y/o cualquier componente del Programa de Integridad, y/o un acto ilícito, se implementarán las acciones correspondientes, incluyendo, cuando corresponda, medidas disciplinarias. Los procedimientos de investigación garantizarán el respeto de los derechos de todos los involucrados, incluidos los denunciantes. No se tolerarán represalias contra quienes realicen denuncias, y cualquier represalia estará sujeta a medidas disciplinarias. Matba Rofex asegura la absoluta confidencialidad de la identidad de los denunciantes.

Durante el período de reporte, no se registraron denuncias en la Línea Ética.

Línea Ética



resguarda.com/lineaetica.matbarofex



lineaetica.matbarofex@resguarda.com



0800 999 4636 / 0800 122 7374

Conflictos de interés

La [Política de Conflictos de Interés](#) permite identificar y evaluar situaciones de este tipo dentro de la organización, especifica los posibles conflictos que podrían surgir y detalla los procedimientos a seguir. De forma complementaria, la [Política de transacciones](#) con partes relacionadas establece los intercambios que deben analizarse y el proceso aplicable en caso de transacciones entre la Sociedad y una parte relacionada que involucren un monto significativo. Todo análisis de estos conflictos es comunicado a las partes interesadas y, cuando corresponde, al regulador y al público inversor. Ambas políticas son definidas por el Directorio y establecen los casos que deben ser revisados por el Comité de Auditoría.

Estas políticas estipulan procesos transparentes para mitigar riesgos en contrataciones de este tipo y garantizan el interés social por encima de los intereses particulares de las partes involucradas. En situaciones donde el conflicto de interés esté vinculado a un contrato, la información se publica en la web de la Comisión Nacional de Valores, según la naturaleza de la transacción.

Durante el período de reporte no se registraron procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera, tampoco se incurrieron en pérdidas monetarias por estos mismos motivos.

Información segura, confiable y accesible

El acceso a información segura y transparente fomenta la confianza en los mercados, incrementando el valor de las empresas y consolidando el vínculo con el público inversor. Por ello, promovemos una información de mercado confiable, fundamentada en la integridad y honestidad de nuestras relaciones con los grupos de interés.

Como entidad emisora y en cumplimiento de las normativas de la Comisión Nacional de Valores, Matba Rofex está obligada a divulgar de manera inmediata cualquier información que pueda afectar el valor de sus acciones, así como aquella información relevante para la organización.

Nuestros [Código de Ética y Conducta](#) y [de Gobierno Societario](#) establecen las precauciones necesarias para la divulgación y confidencialidad de la información, a fin de evitar riesgos para los negocios de la sociedad.

Relaciones con inversores

Desde agosto del 2022, contamos con un área de Relaciones con Inversores cuyo objetivo es gestionar apropiadamente las necesidades de información del público accionista.

Este área busca ser un canal de comunicación que responda preguntas y comparta información relevante, tanto financiera como no financiera, de la empresa. Además, facilita una relación constante y una comunicación efectiva con analistas de mercado, ayudándonos a entender su evaluación de la empresa.

El área también se encarga de gestionar consultas y reclamos. Abordamos temas como información financiera, perspectivas del Grupo Matba Rofex, el desempeño de la acción Matba Rofex, el reporte de sostenibilidad, estructura societaria, asambleas y dividendos. Toda la retroalimentación y las oportunidades de mejora obtenidas a través de estos canales se presentan al Directorio y al Comité Ejecutivo.

Canales de comunicación para Inversores



Sitio de información para inversores



inversor@matbarofex.com.ar



+54 341 530 2900



Twitter



LinkedIn

Reuniones informativas trimestrales

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

**Transparencia
y ética**

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB



Propuesta de valor

EN ESTE CAPÍTULO

- Una experiencia cercana y de confianza →
- Gestión de riesgos del negocio →
- Solidez financiera y garantía de las operaciones →
- Gestión de riesgos de las operaciones →
- Continuidad del negocio →
- Innovación financiera y tecnológica →

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Una experiencia cercana y de confianza

Nos esforzamos por enriquecer la experiencia de quienes confían en nuestras soluciones, ofreciendo servicios con valor añadido y una atención cercana de calidad. Nuestro compromiso de brindar un trato diferencial se refleja en una atención proactiva y en la rápida resolución de consultas y reclamos.

Construimos relaciones de confianza y fomentamos la cercanía mediante el contacto frecuente. Lo hacemos a través de visitas presenciales y encuentros virtuales, de acuerdo a prioridades estratégicas. Este enfoque nos permite identificar áreas de mejora y brindar una experiencia personalizada. Como ejemplo, desde el área de Atención al Cliente Matba Rofex realizamos 606 reuniones abarcando 292 cuentas.

Complementamos estas visitas con la escucha activa de nuestros múltiples canales de atención, como el correo electrónico, WhatsApp y teléfono. Contamos con áreas especializadas para gestionar

este tema, como Atención al Cliente Matba Rofex, Soporte y Despliegue de Plataformas Primary, y Desarrollo y Comunicación de Primary y Lumina, que trabajan para dar una respuesta eficiente, mejorar la transparencia y crear la mejor experiencia de servicio. Además, sumamos videos tutoriales sobre los módulos y funcionalidades de las plataformas, permitiendo al cliente autocapacitarse y consultarlos cuando lo necesite.

Monitorizamos la satisfacción del cliente en aspectos clave como la atención diaria y la interacción con nuestras plataformas. Recopilamos, analizamos y usamos la información para identificar desvíos y generar planes de acción para la optimización.

Resultados Matba Rofex

98%
satisfacción de clientes
+0,6% vs período anterior

606
reuniones con
292
clientes

213
reclamos recibidos
+29,9 vs período anterior

100%
resueltos

Las personas usuarias están en el centro de nuestra estrategia de negocio porque de ellas depende el éxito del Grupo Matba Rofex.

Integración para una mejor experiencia de uso

Durante el período, Primary incorporó una serie de innovaciones tecnológicas clave para optimizar la gestión de nuestra experiencia de cliente. La integración de Jira Service Management con QLIK es uno de los avances más significativos, que nos permitió combinar las capacidades de gestión de incidencias de Jira con el poder de visualización de datos de QLIK. Esta sinergia nos permite gestionar más de 10.000 solicitudes, alcanzando un 94,4% de resolución, y mejorar nuestra capacidad de identificación y tratamiento de cuellos de botella y oportunidades de mejora en los procesos. Al desglosar los datos desde una visión general hasta el nivel más específico, podemos tomar decisiones basadas en datos, lo cual incrementa nuestra eficiencia operativa.

Para fortalecer la coordinación interna, implementamos talleres interáreas que fomentaron la creación de soluciones integradas. De las 10.889 solicitudes recibidas, el 73% fueron consultas, el 13% incidentes, el 6% requerimientos de servicio, y el resto incluyó tareas, subtareas y presupuestos.

+10.000
solicitudes recibidas

94,4%
solicitudes resueltas

Asimismo, creamos una interfaz entre Jira Portal de Calidad y Sugar CRM Casos, para que cualquier no conformidad reportada por el equipo comercial se registre en el software de gestión de cliente (CRM) y se deriva automáticamente a Jira para su tratamiento adecuado. Durante el período de reporte gestionamos 25 casos de no conformidad, de los cuales fueron resueltos 19 y 6 seguían en tratamiento al cierre.

En línea con el compromiso de la mejora continua de nuestros procesos y el Sistema de Gestión de la Calidad, en abril de 2024, Primary obtuvo el [Certificado ISO 9001:2015](#) que respalda las prácticas de calidad en desarrollo, implementación, atención al cliente y comercialización de software para el sector financiero.

Atención personalizada en Lumina

Lumina Americas en México gestiona la experiencia del cliente mediante un servicio de soporte estructurado, que busca mantener un contacto continuo y personalizado. Cada una de sus 23 cuentas activas tiene asignada a una persona o Ejecutivo de cuentas, que atiende consultas, requerimientos y resuelve problemas técnicos mediante llamadas.

Como parte de su estrategia comercial, Lumina se enfoca en el segmento de banca de inversión mexicano y ha realizado esfuerzos de promoción en República Dominicana. La adquisición de los clientes Santander y Centaurus -que fue el primer cliente en utilizar la solución de Lumina en la nube- ha requerido un modelo de soporte especializado para esta operativa.

1830
consultas recibidas

100%
resueltas

Gestión de riesgos del negocio

La gestión de riesgos a nivel del Grupo sigue un enfoque estructurado y sistemático, lo que permite una evaluación proactiva y continua. Este proceso es clave para garantizar la sostenibilidad operativa, y adaptarse a los cambios del entorno. La colaboración entre áreas y la revisión periódica fortalecen nuestra capacidad de mitigar riesgos y mantener altos estándares de calidad.

Nuestra [Política de gestión de riesgo empresarial](#) aporta las herramientas necesarias para identificar, evaluar y gestionar los riesgos que puedan afectar al logro de los objetivos del negocio. Sus compromisos incluyen la adecuada administración de riesgos, la adaptación a normativas, la capacitación del personal, la promoción de la comunicación interna y externa, la mejora continua del sistema, y la protección de la información sensible.

Cada año, en el primer semestre, las gerencias identifican y clasifican los riesgos relacionados con sus procesos en una Matriz de riesgo corporativa

interna, agrupándolos en categorías como: Capital Humano, Crédito, Cumplimiento, Custodia e Inversión, Estratégico, Fraude, Información Financiera, Legal/Regulatorio, Liquidez, Operacional, Reputacional, Sistémico y Tecnológico. Los riesgos ESG están integrados en los riesgos estratégicos.

Cada riesgo recibe una valoración numérica basada en su probabilidad e impacto, evaluando cuatro variables clave: Calidad, Costo, Esfuerzo y Planificación. Si un riesgo es mitigable, se elabora un plan de acción detallado, cuyo progreso se actualiza en un reporte online accesible a todo el equipo.

Las gerencias supervisan el avance de los planes de acción, y el área de Procesos y Mejora (PyM) revisa trimestralmente el uso de la herramienta y los riesgos identificados. La Gerencia General evalúa anualmente los riesgos y los planes de acción estratégicos, con la supervisión adicional del Comité Ejecutivo y el Comité de Riesgos. Sobre el 44% de los riesgos identificados en el período bajo análisis, se tomó la decisión de disminuir el efecto o probabilidad de ocurrencia de los mismos a través de la implementación

de diferentes planes de acción. De todos los planes de acción previstos para erradicar o mitigar riesgos identificados por las gerencias, se implementaron el 96%. Adicionalmente, todas las gerencias cumplieron con las revisiones trimestrales previstas durante el período.

Además, el área de Procesos y Mejora (PyM) impulsa la sostenibilidad operativa del Grupo mediante la difusión e implementación de herramientas tecnológicas que optimizan procesos, reducen tareas manuales y minimizan errores. A través de reuniones con referentes de cada sector, PyM promueve soluciones de reportes, planificación, flujos de proceso y automatizaciones, que fomentan la autogestión y la mejora continua. Además, evalúa la incorporación o ampliación del uso de estas herramientas, asegurando su implementación a través de capacitaciones y grupos de trabajo internos.

Tipos de riesgo identificados



24%
tecnológicos

22%
operacionales

13%
estratégicos

11%
reputacionales

11%
legales regulatorios

19%
otros riesgos

Solidez financiera y garantía de las operaciones

La solidez financiera y la garantía de las operaciones es crítica para la sostenibilidad de nuestro negocio, es por esto que el propósito de Grupo Matba Rofex contempla a la protección de las transacciones como un pilar fundamental para conseguir la transformación del mercado de capitales.

La propuesta de valor de Matba Rofex se sostiene en la gestión de la solidez financiera y garantía de las operaciones siendo ésta estratégica para el fortalecimiento y el desarrollo del mercado al brindar la seguridad necesaria que nuestros Clientes actuales y potenciales requieren.

En este sentido entendemos que una condición esencial para el correcto funcionamiento del mercado de capitales es la certeza de la liquidación de las transacciones, es decir, la garantía de que las operaciones serán efectivamente liquidadas en los términos y plazos establecidos.

Asegurar la certeza de la liquidación y de la integridad de los derechos de los Participantes así como mitigar los riesgos implícitos en la operatoria es la principal función de Argentina Clearing como Cámara compensadora (CCP) del Grupo Matba Rofex.

El desafío de Argentina Clearing como CCP es buscar equilibrar la administración de riesgos con niveles de garantías que hagan sostenible el negocio.

ARS 11.098.953.640.121
Liquidados por Argentina Clearing
+276% vs período anterior

ARS 1.338.662 millones
Stocks de activos
+100,7% período anterior

ARS 440.082 millones
Márgenes
+62,2% período anterior

Utilizamos un modelo de beneficiario final, donde cada cliente es identificado y sus garantías segregadas, lo que refuerza la transparencia. A través de la aplicación [Mi portafolio](#), quienes invierten pueden consultar sus tenencias y operaciones.

445
nuevas personas usuarias
dadas de alta en Mi Portafolio

104
interacciones promedio mensual
en Mi Portafolio

La plataforma [AnywherePortfolio 5.0](#) proporciona herramientas a los Participantes del Mercado para una gestión integral del riesgo, facilitando la liquidación eficiente de las operaciones y promoviendo la transparencia. Entre sus funcionalidades, se destacan el módulo Risk Manager donde se puede monitorear en tiempo real los márgenes, diferencias, primas y resultados generados durante la rueda de operaciones de Matba Rofex. Además, se pueden simular ope-

raciones y precios, lo que permite a los participantes gestionar el riesgo de manera proactiva.

700
usuarios promedio con interacciones
diarias en AnywherePortafolio

A su vez para aumentar la eficiencia de los procesos los participantes tienen a disposición [Primary API BO](#) un [centro de APIs](#) consultivas y transaccionales para que sus sistemas de *back office* se conecten directamente con nuestros sistemas de clearing y así poder automatizar sus procesos a través de estas interfaces de programación de aplicaciones.

290
usuarios promedio de APIs
8 millones
de consultas por mes



Somos QCCP

En marzo de 2024, el Banco Central de la República Argentina nos reconoció como Contraparte Central Calificada (QCCP), nominación que refuerza nuestras credenciales de seguridad y confianza en el mercado financiero.

Cumplimos con los estándares internacionales de los Principios CP-MO-IOSCO aplicables a las Infraestructuras del Mercado Financiero según la *Autoevaluación cualitativa 2023 y divulgación de información cuantitativa para CCPs PQD* facilitando el cálculo de capital por riesgo de crédito, de acuerdo a la Resolución General N° 993/24 de la CNV.

Estos principios buscan mejorar la seguridad, eficiencia, transparencia y estabilidad financiera en los procesos de pago, compensación, liquidación y registro, y mitigar el riesgo sistémico. Argentina Clearing, como infraestructura del mercado financiero, se somete a la autoevaluación cualitativa en su rol de Entidad de Contrapartida Central (CCP), Trade Repository (TR) y Sistema de liquidación de valores (SSS).

Gestión de riesgos de las operaciones

Argentina Clearing aborda la solidez financiera y la garantía de las operaciones mediante un sistema de gestión de riesgos detallado en la [Política de riesgo](#), que incorpora componentes de buen Gobierno Corporativo, monitoreo de los riesgos, modelos de cálculo de riesgo, proceso de gestión de garantías, cadena de responsabilidad en el proceso de liquidación, estructura del sistema de salvaguardas y el plan de recuperación.

El Comité de Riesgos y una Comisión de Riesgos revisan mensualmente los parámetros del sistema de medición de riesgo del sistema de clearing.

La Comisión de Compliance evalúa y trata la mitigación de riesgos crediticios y operacionales de los participantes cuyo seguimiento se realiza a través de la [Matriz de Riesgo ALyCs](#) que es enviada a cada Participante.

Además, Argentina Clearing monitorea el riesgo intradiario de los Participantes durante el horario de negociación y registro de operaciones, evaluando su impacto a nivel de garantías, el cumplimiento de los límites operativos asignados a los participantes y el control de los límites de concentración estable-

cido a través de los límites a las posiciones abiertas (LPA). Los desvíos en el monitoreo del riesgo intradiario alimentan la Matriz de Riesgo operacional y crediticio de cada ALyC.

Para mantenernos alineados a las mejores prácticas internacionales participamos en la Global Association of Central Counterparties (CCP Global). Organización que nuclea a las entidades de contrapartida central líderes a nivel global. Para nosotros, es clave poder participar de este ambicioso espacio global para garantizar la seguridad y la eficiencia en los mercados de derivados.

Una operación segura

Argentina Clearing cuenta con mecanismos de mitigación de pérdidas por incumplimiento de obligaciones en el proceso de liquidación de las transacciones de acuerdo al esquema de responsabilidades definidas en el orden de afectación de garantías en caso de incumplimiento.

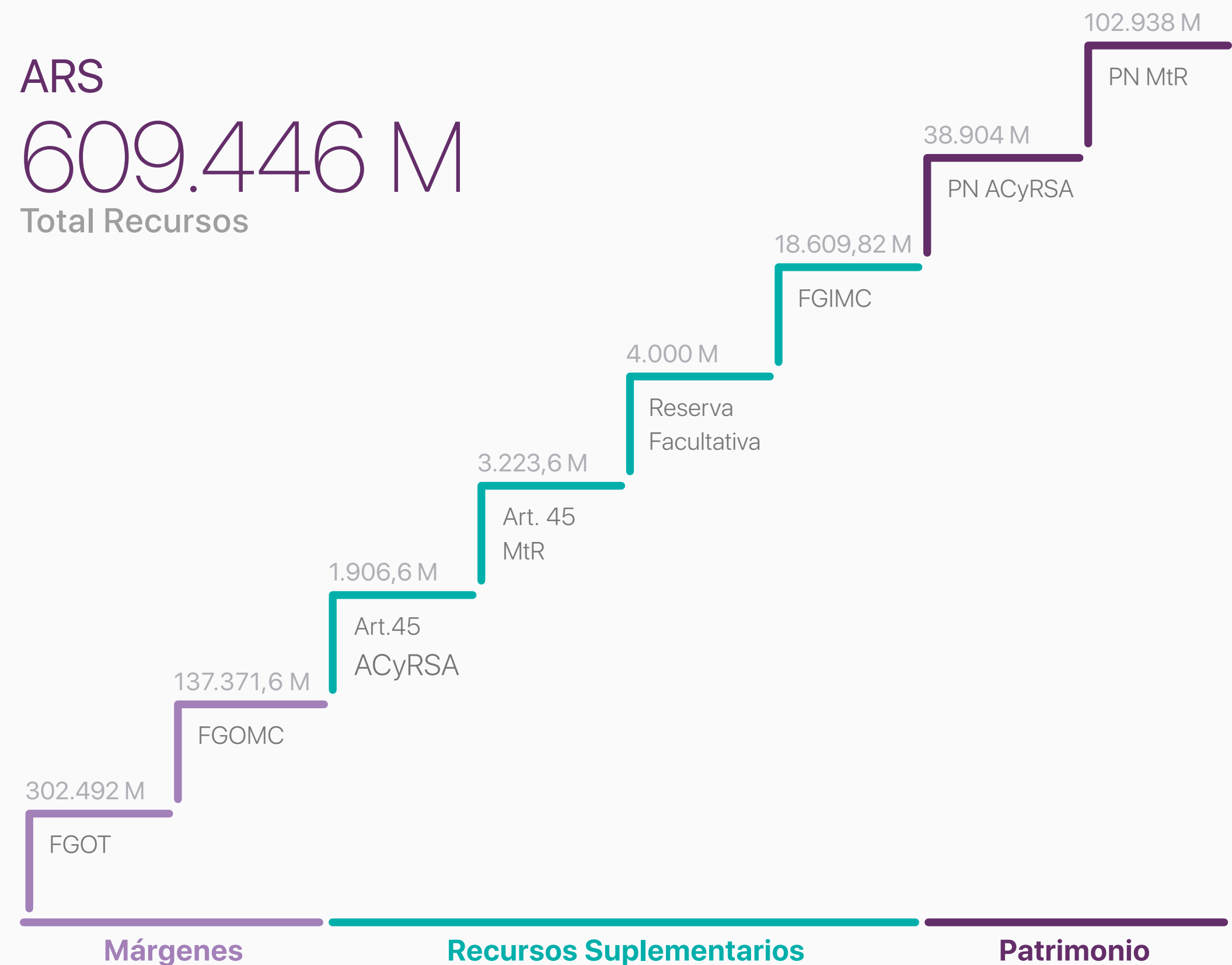
Cascada de afectación de recursos en pesos argentinos

Al 30/06/2024

ARS

609.446 M

Total Recursos



MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Continuidad del negocio

La continuidad del negocio es fundamental para asegurar la integridad y confianza en nuestras operaciones. Una gestión eficaz facilita la anticipación de acciones y esfuerzos necesarios frente a eventos inesperados, lo que permite mantener el control y disminuir el riesgo de impactos adversos sobre las personas involucradas.

Nuestro Plan de Continuidad busca mitigar los riesgos operativos y cibernéticos que puedan afectar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los datos, y garantizar el cumplimiento de sus obligaciones críticas incluso ante trastornos importantes.

Identificamos riesgos internos y externos, empleando sistemas y controles robustos diseñados para asegurar alta fiabilidad y seguridad operativa. Luego, diseñamos un conjunto integral de sistemas, políticas, procedimientos y controles para mitigar los riesgos operativos potenciales, tanto internos como externos, que puedan afectar la continuidad de nuestra operación.

Ciberseguridad

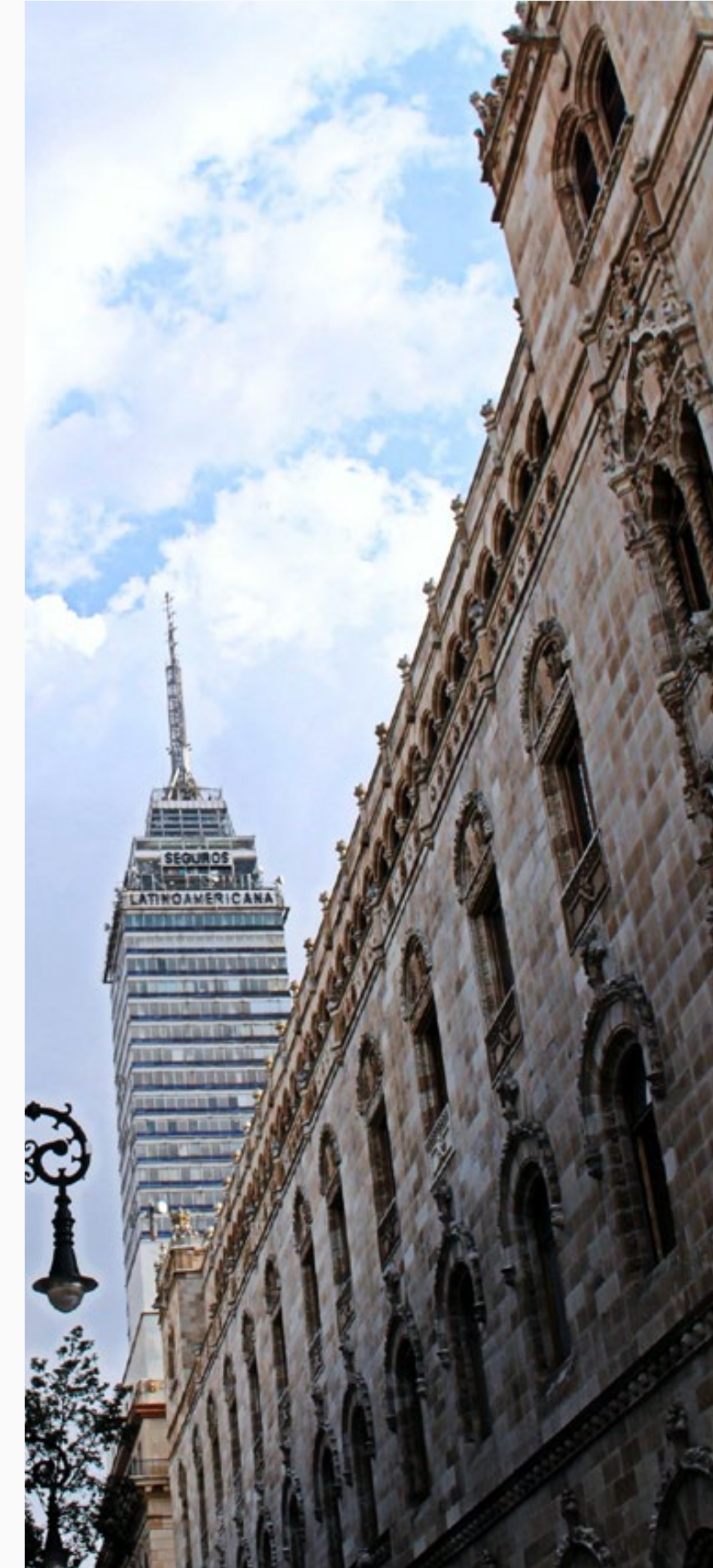
Consideramos como riesgo de ciberseguridad a cualquier evento que pueda comprometer la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información crítica que maneja el Grupo Matba Rofex a través de sus sistemas, servicios y productos.

El equipo de Ciberseguridad actúa para la detección temprana de riesgos, priorizando las amenazas por su impacto y probabilidad de ocurrencia. Contamos con un Comité de Seguridad de la Información, integrado por expertos multidisciplinarios, que evalúa continuamente las amenazas y define medidas para fortalecer la resiliencia cibernética. Este comité se alinea con las prioridades estratégicas del Grupo, lo que incluye realizar auditorías externas y pruebas regulares a los protocolos de contingencia.

Durante el período comenzamos la integración tecnológica entre los equipos de infraestructura de Lumina Américas y Primary; avanzamos en el fortalecimiento y modernización mediante mejoras significativas como la autenticación

multifactor (MFA); en la implementación de la solución XDR Trend tanto en equipos terminales como servidores y una próxima renovación de equipos de infraestructura. Además, Lumina Américas implementó un proceso de revisión de código para detectar y corregir vulnerabilidades en el software antes de su entrega a los clientes, mejorando su seguridad frente a posibles ciberataques.

Contamos con un modelo de trabajo híbrido que permite al equipo trabajar tanto en casa como en la oficina, y aumentar así la flexibilidad operativa y la capacidad de respuesta a las interrupciones locales. La operación con los sistemas del Grupo se realizan mediante una conexión VPN con alta disponibilidad a los datacenters propios, esto permite la flexibilidad y la no dependencia de las oficinas, pudiendo operar desde cualquier lugar con conectividad a internet.



Protocolo de contingencia

Contamos con dos robustos Protocolos de contingencia:

1

Protocolo de Contingencia de la plataforma de negociación electrónica de Matba Rofex.

2

Protocolo de Contingencia de la plataforma de clearing de Argentina Clearing.

Ambos protocolos establecen acciones claras ante situaciones en las que sean afectadas las operaciones. Cada uno incluye dos procedimientos: uno de comunicación, que define responsabilidades y pautas de difusión interna y externa; y uno técnico, que cubre las acciones técnicas necesarias a realizar en caso de contingencia.

El protocolo relacionado con la plataforma de negociación electrónica de Matba Rofex tiene 5 años de vigencia y está enfocado en contener los casos de fallas en la instancia primaria que afecten el normal desarrollo de la plataforma. El protocolo relacionado con la plataforma de clearing de Argentina Clearing fue lanzado en este período y apunta a contener los casos de fallas del ambiente productivo que afecten el normal desarrollo de la plataforma.

En ambos casos realizamos validaciones periódicas, tanto internas como externas, con simulacros y escenarios de crisis, en las que participan nuestro equipo y clientes, para evaluar la efectividad de los protocolos, identificar mejoras y garantizar la experiencia de uso de nuestros clientes.

Complementariamente, realizamos una auditoría externa anual de Seguridad de la Información, basada en la Resolución General 704 de la CNV. Esta auditoría evalúa aspectos clave de la ciberseguridad, como políticas de TI, seguridad de infraestructura y gestión de la continuidad.

Los resultados muestran una reducción constante en el riesgo percibido, que actualmente es considerado bajo, reflejando una gestión efectiva de la ciberseguridad.

También, realizamos testeos de penetración a demanda para asegurar la integridad y seguridad de nuestros servicios, garantizando una evaluación constante de posibles vulnerabilidades. En el período se trabajó activamente en la implementación de análisis de código estático mediante herramientas de automatización, lo que permitirá identificar y mitigar de manera proactiva riesgos potenciales en la fase de desarrollo. El 75% de las categorías de productos y servicios significativos de nuestro grupo son evaluadas en términos de sus impactos en la salud y seguridad, con el objetivo de realizar mejoras continuas. No se registraron violaciones de seguridad ni reclamaciones relacionadas con la pérdida de datos durante el período evaluado.

Tipo de prueba

2

Plataforma de Negociación
Interna

2

Plataforma de Negociación
Externa

1

Plataforma de Clearing
Interna

Notificaciones de casos reales

2

Plataforma de Negociación
Inconvenientes técnicos en e-Trader
28/11/2023 - 21/02/2024

2

Plataforma de Clearing
Inconvenientes técnicos
en AP5 / RM / API BO
07/11/2023 - 10/04/2024

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

**Propuesta
de valor**

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Innovación financiera y tecnológica

La innovación impulsa nuestro crecimiento, competitividad y capacidad de adaptación en un entorno marcado por la transformación de los mercados de capitales a través de nuevas tecnologías que incorpora a nuevos participantes, el avance de los criptoactivos y la demanda de una experiencia digital superior. En respuesta, nos comprometemos a mantener una posición de liderazgo en el sector ofreciendo soluciones tecnológicas y financieras innovadoras que agreguen valor tanto a clientes como al ecosistema.

Usamos la creatividad para capitalizar el impacto positivo de la innovación financiera y tecnológica.

Nuestra filosofía sitúa a las personas usuarias en el centro, priorizando su experiencia y necesidades. En cada compañía de nuestro grupo, la innovación tiene por objetivo la expansión de los mercados, mejorar la accesibilidad de los productos financieros y aumentar la productividad mediante la automatización, lo que se traduce en mayor eficiencia operativa, reducción de costos y tiempos, y una mejor experiencia para las personas usuarias. Sin embargo, también conlleva riesgos de ciberseguridad y privacidad, además de la inversión necesaria para mantenerse a la vanguardia.

Enfoque de innovación abierta

En Grupo Matba Rofex llevamos la innovación en nuestro ADN. Nos enfocamos en proveer productos y servicios a nuestros clientes que desafían la oferta existente en herramientas financieras y tecnológicas. Nuestro enfoque de innovación abierta permite co-crear con organizaciones y profesionales externos, facilitando la iteración continua de nuestras plataformas y manteniéndonos a la vanguardia del mercado de capitales. El uso de APIs automatiza procesos, reduce costos y errores, y conecta sistemas de los participantes del ecosistema financiero, asegurando soluciones de alto valor agregado para las personas usuarias.

+ Centro de APIs de Primary

Creemos en la libre elección de plataformas, por lo que homologamos a todos nuestros proveedores, incluso con quienes competimos en el mercado.

Con esta mirada, nos involucramos activamente en iniciativas y comunidades de innovación dentro del mercado de capitales y contribuimos al crecimiento de los sectores Fintech y Agtech en Argentina. Colaboramos con la Comisión Nacional de Valores, en la Mesa Fintech y el Hub de Innovación; y con el Banco Central de la República Argentina, en la Mesa de Innovación de Medios e Infraestructura de Pagos (MIP). También formamos parte de la Cámara Fintech Argentina, donde participamos en los grupos de trabajo de Tokenización, Tecnología Patrimonial y Legales. A nivel internacional, colaboramos con la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) en el grupo de Tecnologías Disruptivas y Ciberseguridad.

La innovación en 5 dimensiones

La innovación es transversal a todo el Grupo y la gestionamos desde cinco dimensiones complementarias:

1

Innovación como proceso

Fomentamos la innovación mediante equipos interáreas con objetivos específicos, supervisados por los Comités. Además, impulsamos la participación de los equipos en grupos y mesas de innovación de diversas organizaciones.

2

I+D Tecnológica

Fomentamos la investigación y el desarrollo tecnológico como base para innovar en productos, procesos y servicios, adaptándonos al mercado y aprovechando nuevas oportunidades.

4

Venture Capital corporativo

Impulsamos el ecosistema innovador apoyando startups del mercado de capitales, fintech, agtech y cripto, fortaleciendo soluciones tecnológicas para mercados y finanzas.

3

I+D Mercados

Desarrollamos soluciones innovadoras que responden a las necesidades del mercado, priorizando productos robustos y sostenibles que impulsan el crecimiento y satisfacen a nuestros clientes.

5

Estrategia criptoactivo

Fomentamos la integración de activos digitales con finanzas tradicionales mediante iniciativas como productos basados en criptoactivos y tokenización de activos reales, en colaboración con el ecosistema fintech y agtech.



MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

1. La innovación como proceso

Fomentamos la innovación como metodología de trabajo a través de equipos de productos, proyectos y células que son supervisados por los comités correspondientes, que reportan mensualmente al Directorio.

Contamos con tres modelos de equipos de trabajo interáreas, para promover las metodologías ágiles e impulsar la innovación:

Células de desarrollo ágil:

Tienen como objetivo el desarrollo evolutivo de aplicativos de alta relevancia para el Grupo MtR.

Equipos de producto:

Tienen como objetivo promover la operatoria de productos o servicios del Grupo MtR que ya están disponibles para las personas usuarias.

Equipos de proyecto:

Desarrollan nuevas líneas de productos, servicios o desarrollo tecnológico, o un área de interés estratégico para el Grupo.

2. I+D Tecnológica

I+D Tech es el área encargada de los procesos de Investigación y Desarrollo orientados a las demandas del mercado y nuevas herramientas tecnológicas para mejorar procesos y servicios.

Complementariamente, durante el período, creamos el cargo de Chief Information Officer (CIO) quien además de presidir las empresas tecnológicas Primary y Lumina Américas, es responsable de alinear la tecnología con los objetivos estratégicos del grupo. Nuestras directrices tecnológicas incluyen mantener el liderazgo en productos de back-office, expandir la infraestructura para escalar, migrar a una arquitectura en la nube, homogeneizar la experiencia de uso, mejorar la interoperabilidad entre productos, actualizar la plataforma de negociación y capitalizar el desarrollo de software asistido por Inteligencia Artificial.

Fomentamos una cultura de emprendimiento y trabajo interdisciplinario, alentando la generación de ideas en todos los equipos de trabajo.

Trabajamos en equipo Primary y Lumina Américas para potenciar los productos que ofrecemos mediante la innovación tecnológica:

Matriz OMS

Se ajustó el módulo de riesgo pre-trade para facilitar liquidaciones en 24 horas y segmentación de instrumentos, con nuevas integraciones como el mercado UFEX y una funcionalidad avanzada en el Mercado FCI, mejorando significativamente la gestión de riesgos y la eficiencia de la plataforma.

Esco Bolsa

Incorporamos operatorias nuevas como opciones europeas y el mercado UFEX, además de automatizar la entrega de Futuros AL30 y Futuros AL30D. Se añadieron nuevas API, optimizando procesos y tiempos de implementación. Se refactorizó el proceso de acreencias optimizando la integración con nuevos archivos de Caja de Valores.

Esco Fondos

Integramos una Sociedad Depositaria para pagos automatizados en tiempo real. Fortalecimos la seguridad de la plataforma de fondos con un test de penetración certificado CREST, además de optimizar Esco Fondos API para mejorar la eficiencia en la integración con terceros.

Esco Inversiones

Lanzamos una versión beta en Google Cloud, integrada con Primary Reference para la automatización de instrumentos y precios, con herramientas de análisis de Patrimonio Neto. Avanzamos hacia un MVP proyectado para fines de 2024, validando el producto con potenciales clientes.

Primary Reference Data

Automatizamos la carga de instrumentos en Esco Bolsa, reduciendo tiempos y costos, y fortalecimos la integración con Matriz OMS, consolidándonos como referencia en información financiera en la Argentina.

Lumina Américas

Implementamos Lumina-as-a-Service, una oferta en la nube con microservicios que otorgan escalabilidad, contratada exitosamente por un cliente en Argentina. Desarrollamos un nuevo módulo para el área Wealth Management y creamos Cliente Liviano con una nueva interfaz de usuario para optimizar la experiencia y usabilidad del software.

Complementariamente, usamos la tecnología para innovar y potenciar las plataformas que dan soporte a las operatorias core del Grupo de las cuales destacamos las siguientes novedades:

Plataforma Core de Negociación para Mercado (PTP)

- Migración parcial a motor de calce de baja latencia, reduciendo el tiempo de ejecución de órdenes a menos de un milisegundo.
- Soporte para negociación a precios de cierre (CPX), y opciones europeas.
- Optimización de controles y accesos en administración web y cliente de escritorio [eTrader](#).
- Publicación del [Manual de conectividad](#).
- Adaptación de la plataforma para futuros con precios equivalentes en Uruguay y lanzamiento de operatoria DMA en Paraguay.

Plataforma Core para Clearing Houses y Centrales de Custodia (PBP)

- Implementación de Clearing en tiempo real con variables de compensación en la plataforma [AnywherePortfolio 5.0](#).
- Mejoras en el cálculo, distribución y publicación de acreencias de títulos en garantía.
- Optimización de los procesos de custodia de billeteras y reducción de tiempos de liquidación en el Mercado de FCI.
- Integración de cuotapartes como garantías y mejora de conexión con Banco Central Paraguay para la Bolsa de Valores de Asunción.

Plataforma One Clearing

- Desarrollo en curso de una única plataforma para compensación, liquidación y entrega de granos.
- Colaboración con Primary para definir arquitectura segura con prácticas DevOps.
- Avances en el módulo de caratulación de mercadería y diseño de interfaz de usuario, con un equipo especializado en ciclo completo de desarrollo y metodología ágil.

Además, el área de I+D Tech trabajó en los siguientes proyectos durante el período:

Matching Engine Fusion

Buscamos dar la escalabilidad necesaria a la plataforma de trading de Matba Rofex para soportar la evolución del mercado de capitales, incluyendo el aumento de flujo asociado a algoritmos.

Optimizaciones para billeteras virtuales

Nuestro objetivo es lograr una escalabilidad de rendimiento en cantidad de transacciones diarias y saldos de cuentas.

Desarrollo Front web

Creamos un equipo especializado para maximizar las oportunidades de reutilización de componentes de código, optimizando así nuestras capacidades de desarrollo y adaptación rápida.

3. Innovación y desarrollo del mercado

Promovemos la innovación financiera y tecnológica a través de la creación y gestión de índices y contratos que facilitan el acceso y la operatoria de productos financieros y agropecuarios. Durante el ejercicio, se calcularon y publicaron once índices que sirven como referencias para el desarrollo de nuevos productos de inversión y para la tokenización de activos.

- **Índice RFX20:** Se ajustó la base para disminuir la inversión mínima, facilitando el acceso a inversores minoristas.
- **Índice BTC MtR:** Con Binance y Lemon como nuevos proveedores de precios.
- **Índice CCL MtR**
- **Índices Continuos de Granos** (I.SOJA, I.MAIZ y I.TRIGO)
- **Índices Agrotoken** (I.AGTKSOYA, I.AGTKCORA y I.AGTKWHEA)
- **NUEVO Índice ETH MtR:** Brinda un valor de referencia del Ether en Pesos Argentinos.
- **NUEVO Índice Dólar Exportación:** Ofrece un valor de referencia a la liquidación de exportaciones.

Además, lanzamos nuevos productos y funcionalidades para el mercado:

- [Futuros y Opciones sobre AL30 y AL30D](#)
- [Futuros y opciones sobre acciones individuales de Ternium Argentina SA \(TXAR\)](#)
- [Futuros de sorgo](#) relanzamiento adaptado a requisitos de China
- Órdenes CPX: Permiten ejecutar órdenes al final de la rueda al precio de ajuste, optimizando y mejorando la flexibilidad en la negociación.

Nuestro liderazgo está marcado por una trayectoria de disrupción e innovación tecnológica para resolver los desafíos del mercado de capitales.

4. Venture Capital corporativo

Complementamos nuestros esfuerzos de innovación abierta con la inversión en startups y empresas que estén alineadas o complementen nuestros productos permitiendo el desarrollo de soluciones innovadoras o novedosas. A través de Primary Ventures, participamos en startups que fortalecen el ecosistema emprendedor en áreas como fintech, agtech, cripto y mercado de capitales.

Asimismo, durante el ejercicio, miembros de Primary Ventures participaron en los grupos de trabajo de la Cámara Fintech: Tokenización, Wealth Tech y Legales, donde se realizaron análisis, seguimiento de tendencias, *Position papers* e iniciativas de comunicación público-privada. Esto refuerza el enfoque innovador de Grupo Matba Rofex en el mercado de capitales argentino. Además, Primary Ventures comenzó un proceso de reorganización para ampliar sus funciones y renovar su marca.

+ Sobre Grupo de trabajo tokenización

+ Sobre Grupo de trabajo legales

5. Estrategia criptoactivos

Reafirmamos nuestro compromiso con la transformación del mercado de capitales. Esta estrategia, liderada por la Gerencia de Cripto y Activos Digitales, se basa en cuatro pilares clave: productos, infraestructura web, inversiones y formación.

En este período diseñamos y lanzamos un proyecto orientado a la digitalización del sector agropecuario a través de la tokenización de silo bolsas. La tokenización permite crear un gemelo digital del activo físico, facilitando su monitoreo y gestión a través de una plataforma única. Los *warrants* aseguran la propiedad y calidad del grano, complementados por mediciones de calidad a distancia.

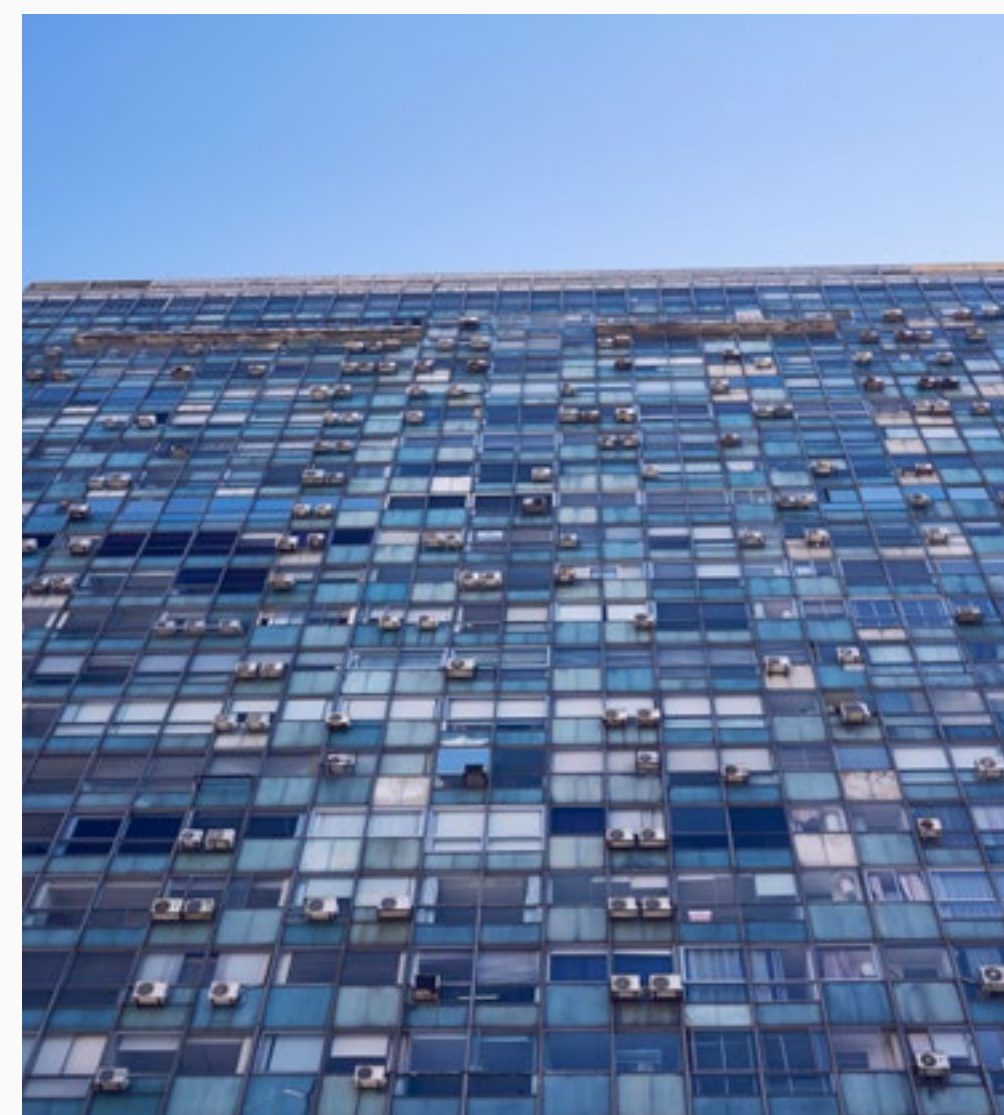
Trabajamos en colaboración con Origino, una startup tecnológica que brinda productos de trazabilidad tokenizada y soluciones blockchain para las cadenas de suministro. Desarrollamos una Plataforma de Tokenización de silo bolsas, que permite a empresas tokenizar sus granos almacenados en silo bolsas y emplearlos como garantía de operaciones en Matba Rofex, en base a requisitos de patrimonio y volumen operado.

Hacia adelante, nuestro objetivo es colaborar con ALyCs y sus clientes, y proveedores de telemetría para expandir los casos de uso dentro de nuestro ecosistema.

Innovación potenciada por inteligencia artificial

Trabajamos con equipos interdisciplinarios que analizan y comparten aprendizajes sobre estas tecnologías y elaboramos una Política interna de Uso de herramientas de inteligencia artificial, que tiene como objetivo asegurar su uso efectivo y seguro, alineado a la estrategia del negocio.

Durante el período, implementamos tres iniciativas clave de innovación con inteligencia artificial:



Selección de herramientas de IA generativa

Adoptamos ChatBot y MeetBot corporativos, respaldados por la Política de Uso. Contratamos 18 licencias de ChatGPT de OpenAI para uso interno.

Programa de entrenamiento en IA

Llevamos a cabo un seminario web sobre el uso de Meeting Bots y técnicas de Prompting en ChatBots, que contó con la participación de 300 personas. Este entrenamiento fue desarrollado por un grupo de trabajo interno y se encuentra disponible en nuestra plataforma de capacitación.

Desarrollo de software asistido por IA

Profundizamos en el uso de herramientas de IA y en cómo adoptarlas para maximizar su beneficio en el desarrollo de software.

Potenciamos los procesos internos y nuestras soluciones con la incorporación de inteligencia artificial (IA)



Equipo

EN ESTE CAPÍTULO

- Crecemos con el talento →
- Un equipo listo para el futuro →
- Incluimos talento joven →
- Integrarse al equipo →
- Nuestra propuesta de valor a las personas →
- Desarrollo de talento →
- Seguridad y salud en el trabajo →
- Diversidad, equidad e inclusión →

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Fomentamos el desarrollo de las personas para que puedan alcanzar su propósito junto a nuestra organización.

Crece- mos con el talento

Alcanzar nuestro propósito depende del talento de nuestro equipo. Necesitamos contar con personas altamente calificadas, con ambición y compromiso para desarrollar sus carreras, especializarse y crecer. Por ello, la atracción, fidelización y desarrollo de talento son estratégicos para el negocio.

La dinámica del mercado laboral local nos desafía a ofrecer una propuesta competitiva, lo cual demanda la constante adaptación de nuestras políticas y estrategias de gestión de capital humano para promover el compromiso, desarrollo, permanencia y motivación de nuestros colaboradores. Durante el ejercicio nos enfocamos en dos líneas de acción principales; el desarrollo del talento interno y la incorporación de potencial joven a través del programa Jóvenes Profesionales.

El equipo de Capital Humano trabaja con la misión de potenciar el crecimiento de las personas dentro de la organización, alentándolas a vincular su propósito personal con el del Grupo. Su gestión se enfoca en conocer sus inquietudes, identificar sus necesidades y expectativas individuales. Los principales indicadores de esta gestión incluyen el tiempo de permanencia en la compañía, el porcentaje de rotación y el incremento anual sostenido de la nómina.

Uno de los grandes desafíos del período fue la integración centralizada de procesos entre las áreas de Tecnología de Primary y Lumina. Completamos la definición de políticas, procesos de entrenamiento, incluyendo la automatización de herramientas de métricas. El plan de implementación está en desarrollo y se espera esté en marcha para en el segundo semestre de 2024.

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Un equipo listo para el futuro

467 personas

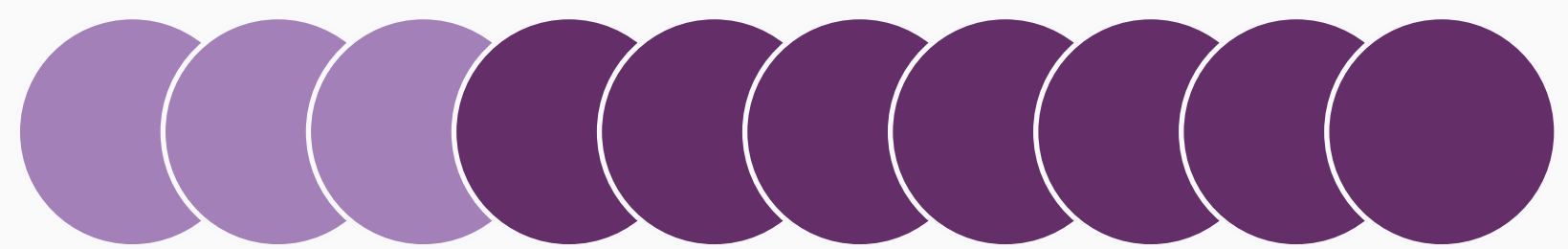
forman parte del equipo

+7,35% vs período anterior

Distribución

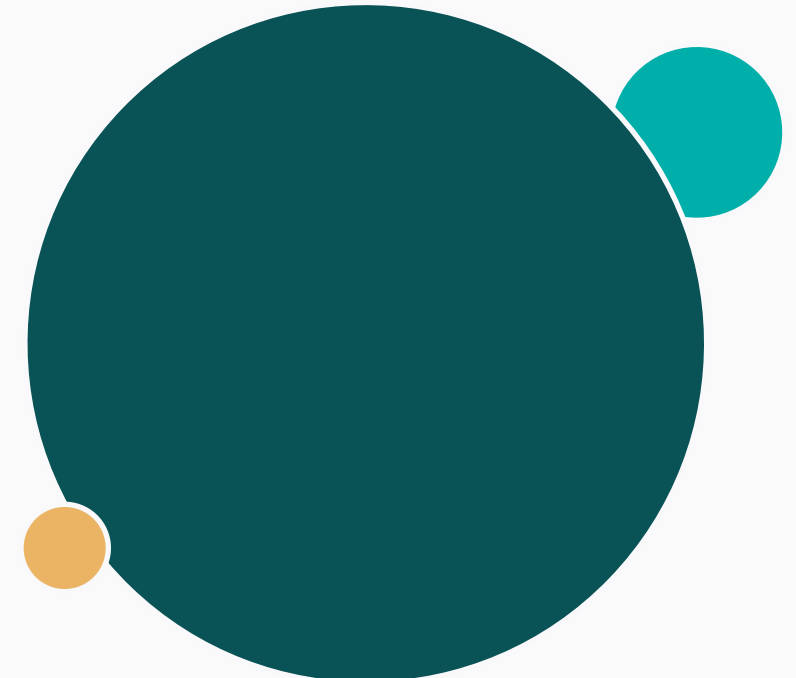
Por género

31,9%
mujeres
149 personas total



68,1%
varones
318 personas total

Por edad



18,6%
menor a 30 años

72,2%
entre 30 y 50 años

9,2%
mayor a 50 años

Por tipo de contrato

100%

- contrato permanente
- jornada completa
- posiciones ejecutivas ocupadas por personas de la comunidad local¹

Por verticales de negocio

Mercado	41,7% mujeres	58,3% varones
Servicios	72,3% mujeres	28,7% varones
Capacitación	100% mujeres	0% varones
Tecnología	22,7% mujeres	77,3% varones



1. Se definen a posiciones ejecutivas a quienes integran el Comité Ejecutivo del grupo y Directores. La localidad comprende a las ciudades de Rosario, Buenos Aires y Ciudad de México.

Incluimos al talento joven

Nuestro Programa Semillero Primary se orienta a atraer jóvenes talentos a nuestra organización. Tras una inducción y capacitación, cubren vacantes internas generadas por movimientos organizacionales.

A lo largo del período, nueve personas jóvenes se integraron a nuestro equipo mediante esta iniciativa. Seis de ellas fueron asignadas al área de soporte y tres al equipo de Primary Reference. Este programa no solo permitió cubrir vacantes, sino que fue un motor para impulsar a las personas con mayor potencial del equipo de soporte. Gracias a la iniciativa, varias personas lograron ascender a posiciones estratégicas dentro de la organización.

9 jóvenes se incorporaron al equipo

Integrarse al equipo

En este período, continuamos trabajando en la integración de las empresas del Grupo. Esto nos llevó a fortalecer nuestros procesos de selección e inducción, asegurando una experiencia de incorporación al equipo de alta calidad.

Optimizamos los procesos de inducción para fomentar la alineación cultural y facilitar la adaptación desde el primer día de cada nuevo integrante. Adoptamos un modelo de trabajo híbrido, combinando lo remoto y presencial. Además, nuestro sitio de comunicación interna permite que los nuevos empleados autogestionen su inducción, con acceso a información relevante, contactos del equipo de Capital Humano y grabaciones de inducción de diversas áreas.

Mejoramos nuestra experiencia de onboarding para transmitir la esencia y calidez de nuestra cultura, incluso en un entorno de trabajo remoto.

Para que se sientan bienvenidas enviamos a las personas en su primer día de trabajo un desayuno y una presentación de nuestra propuesta de valor y la historia del Grupo. Durante el proceso de alta e inducción proporcionamos todas las herramientas necesarias, desde recursos materiales hasta accesos a sistemas y detalles del entorno laboral.

Durante los primeros tres meses de la incorporación realizamos un seguimiento entre el equipo de Capital Humano y la persona que lidera de manera directa a quien ingresa. El objetivo es facilitar la adaptación, evaluar expectativas y apoyar el desarrollo de relaciones interpersonales.

Finalmente evaluamos la eficacia del proceso involucrando al líder y tomando la opinión de las personas que ingresaron.

303 horas totales de inducción en el período (Onboarding y Procesos internos)

61 nuevas contrataciones

Nuevas contrataciones

Por edad	Personas
Menor a 29 años	26
Entre 30 y 50 años	31
Más de 50 años	4
Por región	Personas
Argentina	49
México	10
Uruguay	2
Por género	Personas
Varón	39
Mujer	22

Nuestra propuesta de valor a las personas

Nuestra propuesta de valor para las personas se basa en impulsar tanto su crecimiento profesional como personal. Se completa con una oferta de compensación integral que se ofrece de manera equitativa a todas las personas empleadas en relación de dependencia en el Grupo Matba Rofex.

El área de Capital Humano es responsable de realizar análisis de mercado periódicos para asegurar que nuestra propuesta de valor sea competitiva y equitativa, considerando la necesidad de adaptarse a las condiciones económicas, por ejemplo, con ajustes por inflación.

Nuestra política actual de remuneración establece ajustes trimestrales en Argentina en línea con el índice de inflación, dada la situación económica del país. En México y Uruguay, estos ajustes se realizan una vez al año. Además, tres veces al año se abre un proceso para solicitar ajustes específicos, lo que permite reconocer logros o promociones importantes. Todos los pedidos se elevan al Comité Ejecutivo para su evaluación.

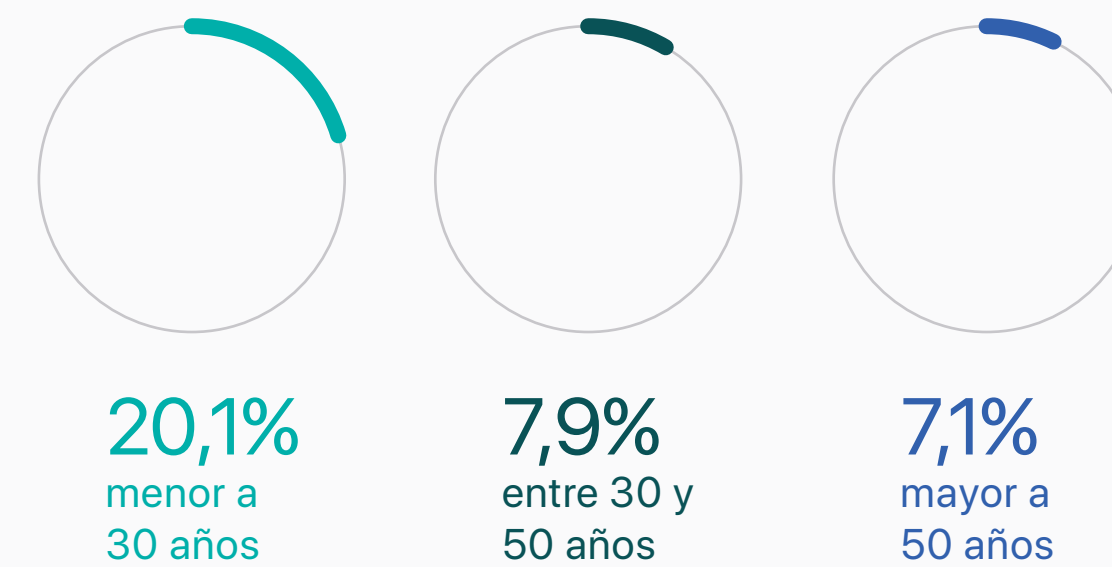
Asimismo, contamos con una política salarial que incluye un salario fijo y un componente variable representado por un bono anual vinculado al desempeño individual y organizacional. Esta estructura busca alinear los intereses de los empleados con las metas estratégicas de la empresa, promoviendo la excelencia, la colaboración y el logro de objetivos.

El bono varía según el desempeño: 75% para resultados por debajo de lo esperado, 100% para un desempeño en línea con las expectativas, y 125% para un desempeño sobresaliente. La evaluación se realiza con base en parámetros objetivos definidos por el área de Capital Humano y en metas específicas establecidas con los líderes de cada área.

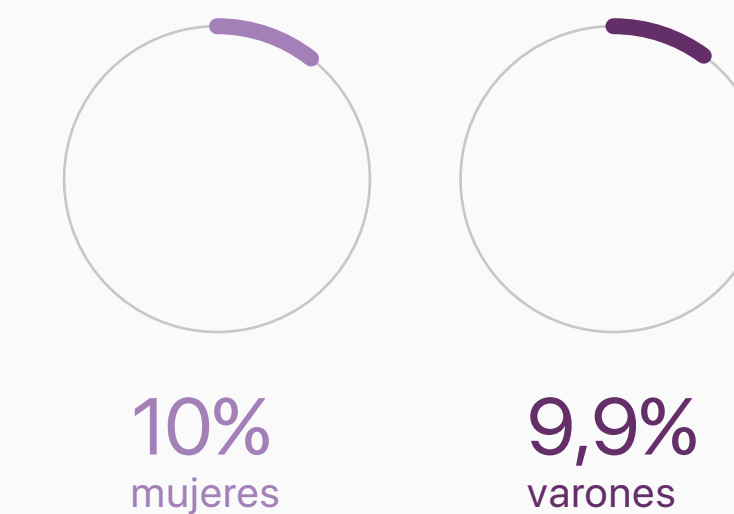
Por último, acompañamos a las personas en los últimos pasos de su carrera laboral con asistencia para el trámite de jubilación, de forma interna o con la opción de una asesoría externa especializada.

Índice de rotación

Por edad



Por género



Tiempo promedio de permanencia



Compromiso del equipo

Buscamos crear un ambiente de trabajo saludable que inspire a las personas a desarrollar su potencial y se comprometan a alcanzar el propósito de la organización.

Para medir el nivel de compromiso, implementamos una herramienta de monitoreo en tiempo real del estado de ánimo de las personas, facilitando la identificación y atención de sus necesidades y demandas. Además del equipo de Capital Humano, cada líder puede utilizar la herramienta para obtener información valiosa a la hora de crear planes de acción y adecuar procesos.

80/100
nivel de engagement

91%
promedio de
respuestas positivas

Una propuesta para crecer personal y profesionalmente

Beneficios para todo el equipo de trabajo:

- Cobertura médica prepaga para el grupo familiar directo
- Licencia de paternidad extendida (5 días hábiles adicionales)
- Refrigerios
- Conectividad: línea de celular y servicio de Internet
- Indumentaria
- Guardería infantil
- Clases de inglés
- Seguro de vida adicional al legal
- Pase de gimnasio
- Día de cumpleaños libre
- Vacaciones flexibles
- Gratificaciones por casamiento, graduación de carrera de grado y nacimiento
- Beneficio para posgrados y capacitaciones
- Préstamos personales
- Programa de Wellness
- Asesoramiento en trámite de jubilación

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Desarrollo de talento

Sabemos que un equipo capacitado, actualizado y motivado es clave para mantener nuestro liderazgo innovador y adaptarnos con rapidez a las dinámicas del mercado.

Nuestro Programa de Entrenamiento Estratégico Organizacional, dirigido a todas las personas de Matba Rofex, abarca cinco áreas fundamentales: innovación, conocimientos técnicos, mercados, habilidades blandas y bienestar personal. En el área de innovación, ofrecemos capacitación en nuevas metodologías y tecnologías; en la parte técnica, entrenamientos en herramientas y lenguajes de programación; en el área de mercados, capacitamos en productos y mercados financieros; y en habilidades blandas, abordamos liderazgo, comunicación, negociación y resolución de conflictos.

Cada necesidad de capacitación responde a objetivos específicos validados por la Gerencia o la persona responsable de equipos. Estas necesidades pueden ser identificadas proactivamente por las personas o formar parte de iniciativas de Capital Humano.

Ofrecemos capacitaciones en la compañía, de forma remota o en colaboración con instituciones educativas, que son impartidas por personas de nuestro equipo así como proveedores externos, según la temática. Evaluamos cada capacitación para medir su eficacia en relación con los objetivos planteados.

Durante el período, realizamos capacitaciones en temas vinculados a la Inteligencia Artificial, sus posibles usos; sobre Mercados de carbono para el Comité Ejecutivo y a participantes del Equipo ESG, de liderazgo y de las tecnologías que utilizamos para desarrollar nuestros productos.

Capacitaciones destacadas del período

Introducción al Prompting para Inteligencia Artificial Disponible en TalentLMS	44 personas capacitadas	1 hora de duración
React: De cero a experto (Hooks y MERN) Disponible en Udemy	10 personas capacitadas	54 horas de duración
Portfolio Management (Administración de Carteras) por MtR School	20 personas capacitadas	6 horas de duración
Programa de liderazgo Consulting Group	70 personas capacitadas	15 horas de duración
Mercados de carbono Wootic	10 personas capacitadas	3 horas de duración

Media de horas de formación al año por persona

	Promedio	Total
Distribución por género		
Mujeres	48,3 h	5246 h
Varones	44,3 h	10.311 h
Distribución por categoría laboral		
Analistas	16 h	12.141 h
Responsables	18 h	2364 h
Gerencias	59 h	822 h
Comité Ejecutivo	30 h	230 h
Por tema de capacitación		
Programas de Certificación (Scrum, CFA - Chartered Financial Analyst)	160 h	320 h
Coaching interno y Habilidades blandas	16 h	4387 h
Competencias Técnicas relativas al rol	14 h	189 h
Inglés	31 h	6789 h
Mercado de Capitales	27 h	635 h
Metodologías de Trabajo y Uso de herramientas tecnológicas	23 h	3328 h

Evaluación de desempeño

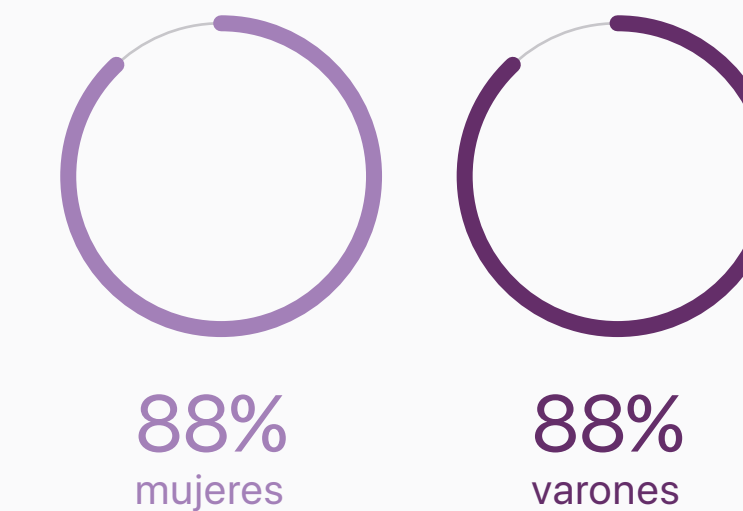
Nuestra gestión del desempeño es un proceso continuo que se lleva a cabo con un enfoque colaborativo. Se realiza de manera presencial, es documentado y se caracteriza por su transparencia.

El objetivo principal es alinear los objetivos de la organización y el rol de cada persona con nuestros valores, además de proporcionar herramientas que fomenten el desarrollo profesional constante. Participan en la evaluación todas las personas en relación de dependencia que tengan más de seis meses de antigüedad en la empresa.

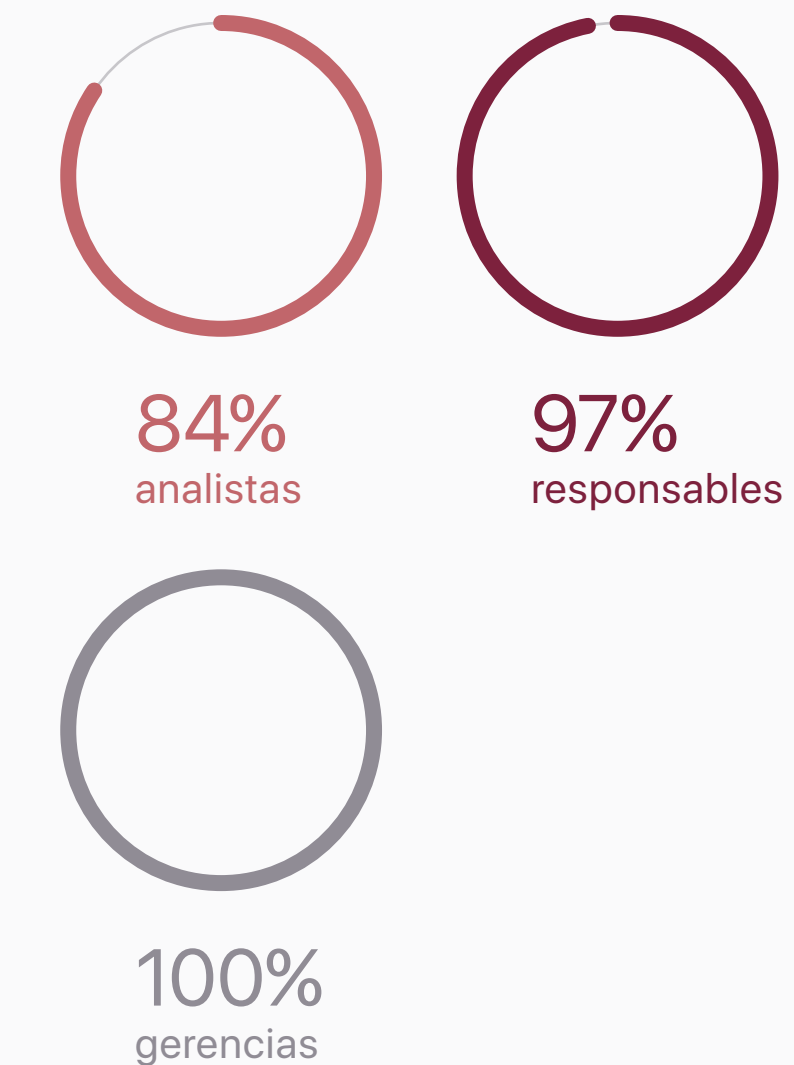


Personas que recibieron evaluación de desempeño

Por género



Por categoría laboral



Seguridad y salud en el trabajo

Llevamos adelante un monitoreo continuo de los riesgos laborales y de agentes de riesgos mediante auditorías semestrales in situ, así como estudios ergonómicos y simulacros de evacuación. Complementariamente, la plataforma LARA nos brinda visibilidad del clima laboral para medir y detectar posibles riesgos en el trabajo.

Conforme a la legislación vigente, en la Argentina contratamos personal de seguridad e higiene externo con matrícula reglamentaria según su localidad. Definimos un cronograma anual de actividades a desarrollar en conjunto con el servicio externo y firmado por ambas partes. Durante el año, analizamos los resultados de cada estudio o procedimiento realizado y gestionamos las sugerencias y recomendaciones a fin de minimizar los riesgos para brindar un ambiente laboral seguro y confiable.

En caso de presentarse incidentes laborales, el área de Capital Humano se encarga de gestionar la correcta atención y recuperación. Junto a Seguridad e Higiene, realizan las investigaciones necesarias para determinar lo ocurrido y hacer las correcciones necesarias para prevenir su recurrencia.

Se vela por el cumplimiento y difusión de la política de seguridad e higiene tanto para nuestro personal como para proveedores y personal tercerizado, quienes deben cumplir con los mismos estándares.

0
lesiones o accidentes de trabajo

858.384
horas trabajadas

100%
de las personas reciben cobertura médica privada

Programa Wellness

Diseñamos un programa para promover el bienestar integral de los equipos en sus aspectos físicos, psíquicos y emocionales, de forma gratuita y voluntaria.

Nuestro programa de bienestar incluye un servicio de asistencia psicológica de emergencia de acceso libre para todas las personas del equipo y familiares directos, así como de cobertura médica privada.

El programa incluye acompañamientos psicológicos, pausas activas, charlas de bienestar, actividades de integración y pase de gimnasio. Entre las charlas del período, se incluyeron temas como el cuidado visual, la higiene del sueño, alimentación saludable y bienestar financiero.

122
consultas de asistencia psicológica

5
pausas activas en el año
2 presenciales y 3 virtuales

9
sesiones sobre temas de bienestar

50%
de las personas usaron el pase de gimnasios

Diversidad, equidad e inclusión

Sabemos que los equipos diversos impulsan la innovación, el compromiso y mejoran los resultados. Por eso, buscamos promover un entorno inclusivo que valore las diferencias y fomente una cultura laboral donde cada persona pueda sentirse digna y respetada, para dar todo su potencial.

Promovemos la representación equitativa en todos los niveles, la equidad salarial y la igualdad de oportunidades para todas las personas por igual. Desde el proceso de selección hasta el desarrollo profesional y el liderazgo inclusivo, se respetan y valoran las perspectivas diversas, para favorecer la innovación y el pensamiento crítico. Durante el período no se registraron casos de discriminación.

Para acompañar a las familias, ofrecemos una licencia de paternidad extendida a 5 días hábiles corridos.

Nuestro compromiso con la diversidad se extiende a las comunidades mediante programas de educación financiera para emprendedoras y el apoyo a la Red de Mujeres Rurales, promoviendo la inclusión en el sector agrícola. Además, Grupo Matba Rofex participa en la Mesa de Desarrollo con Equidad del Consejo Agroindustrial Argentino y en redes de liderazgo femenino, como la Caminata de Mentoreo Voces Vitales, para fomentar el crecimiento y liderazgo de mujeres de contextos vulnerables o Juntas, la primera red de mujeres argentinas profesionales de sostenibilidad corporativa.

Licencias

Cantidad de personas	
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	
Mujeres	6
Varones	6
Empleados que disfrutaron de un permiso parental	
Mujeres	6
Varones	6
Empleados que regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental	
Mujeres	6
Varones	6
Empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	
Mujeres	6
Varones	6
Tasas de retención de empleados que tomaron un permiso parental	
Mujeres	100%
Varones	100%

Capacitación a mujeres rurales

Desde 2018, formamos parte de la Red de Mujeres Rurales, cuyo objetivo es empoderar a las mujeres relacionadas con el ámbito agrícola. Esta organización incluye a pequeñas y grandes productoras, emprendedoras, empresarias, campesinas, comunicadoras, indígenas, artesanas, investigadoras, científicas, educadoras, profesionales, funcionarias y directoras.

En 2022, la Fundación Matba Rofex estableció un acuerdo con la red para capacitar a las mujeres en las herramientas financieras disponibles en el mercado para este sector. En el marco de este convenio, en octubre del 2023, brindamos una charla sobre los usos de los mercados de futuros y opciones, para continuar con la difusión de los instrumentos de cobertura del Mercado de futuros y opciones.

Brindamos una capacitación en futuros y opciones agrícolas.

50
mujeres productoras participaron

[+ mujeresrurales.com](https://mujeresrurales.com)

Mesa de desarrollo con equidad

Desde 2021, formamos parte de la mesa de Desarrollo con Equidad del Consejo Agroindustrial Argentino (CAA), con el propósito de promover una participación justa de las personas en el crecimiento de todos los sectores agroindustriales.

Durante el período del reporte, la mesa se centró en promover la visibilidad del papel de la mujer en la cadena agroindustrial mediante campañas en redes sociales, utilizando mensajes como #MasMujeresEnLaAgroindustria. Se destacaron fechas significativas, como el 8 de marzo, el 15 de octubre (Día de las Mujeres Rurales) y el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres). Además, la mesa participó en las actividades del CAA.

[+ Más información](#)



Finanzas para emprendedoras

Durante este período, colaboradores del Grupo MtR ofrecieron talleres de educación financiera a mujeres líderes y emprendedoras de barrios vulnerables, miembros de la Red Siembra y Co-secha del Barrio Villa Banana de Rosario. La red, que ganó en 2023 el Programa de Aceleración de Organizaciones Sociales de la Fundación de la Bolsa de Comercio de Rosario con el proyecto re-polenta, expresó en 2024 su necesidad de aprender a gestionar su dinero.

Promovemos el liderazgo femenino positivo

En marzo invitamos a nuestras colaboradoras a participar de la caminata de mentoreo que organiza la fundación Voces Vitales, el encuentro global más importante de mentoreo en conmemoración al Día Internacional de la Mujer.

Además, ofrecimos 20 becas a mujeres líderes de barrios vulnerables para que participaran como mentoras. Se invitó a todas las colaboradoras a unirse a esta iniciativa, que reúne anualmente a mujeres líderes y emergentes para una jornada de aprendizaje y conexión, fomentando el crecimiento y el liderazgo en más de 180 países.

20
becas para mujeres líderes de barrios vulnerables

Juntas impactamos más

Somos parte de Juntas, la primera red de mujeres argentinas profesionales de sostenibilidad corporativa y en organizaciones sociales, desde sus inicios en 2023. Sus más de 300 integrantes conforman un espacio de empoderamiento, red e intercambiar experiencias relacionadas con el triple impacto.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB



Comunidad

EN ESTE CAPÍTULO

Nuestra contribución al desarrollo socioeconómico →

Alianzas para desarrollar el mercado de capitales →

Educación e inclusión financiera →

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Nuestra contribución al desarrollo socioeconómico

En Matba Rofex asumimos el compromiso de fomentar el desarrollo socioeconómico regional al poner a disposición de nuestros clientes herramientas de cobertura de riesgos y mecanismos que protejan y mejoren el descubrimiento de precios. Además, ofrecemos herramientas complementarias que fortalecen el mercado, diseñadas con tecnologías robustas, escalables y abiertas.

Fomentamos la interoperabilidad entre mercados y entre sistemas para expandir el mercado de capitales en la región. En el plano de los mercados, creamos Nexo Uruguay, un corredor de bolsa que conecta inversores con productos de UFEX, facilitando el crecimiento regional. En cuanto a sistemas, implementamos un centro de APIs que permite la integración y automatización de plataformas, promoviendo eficiencia e innovación. Estas estrategias generan un ecosistema financiero regional más accesible y transparente.

Nuestras soluciones crean impacto positivo en la comunidad en cuatro ejes:

Cobertura

La operatoria de futuros y opciones permite asegurar precios aportando mayor estabilidad en la economía y posibilitando un mejor planeamiento de los negocios y una reducción de los niveles de incertidumbre.

Complementariamente, la operatoria [OTC Agro](#) permite que intermediarios, como acopios o cooperativas, registren contratos de futuros agrícolas en su nombre, ofreciendo a sus clientes la cobertura sin altos costos ni garantías. Este servicio aporta seguridad jurídica, eficiencia operativa e impositiva, y transparencia.



Originación

Facilitamos la originación de mercadería mediante la intermediación en los procesos de entrega de contratos que se liquidan físicamente, asegurando a las partes la protección frente a las variaciones de precio hasta el momento de la entrega final. Así, respaldamos al sector agropecuario en su cobertura contra la fluctuación de precios y en la entrega de granos en un mercado seguro y transparente. Adicionalmente, quienes venden granos tienen la opción de solicitar a Matba Rofex que debite a quienes compran el valor equivalente a entregar de manera anticipada, en concepto de márgenes, asegurándose el cobro del 100% de la mercadería.

Complementariamente ofrecemos el [PAF Digital garantizado](#) una herramienta innovadora que impulsa la sostenibilidad financiera en el agro al digitalizar y asegurar las transacciones de granos. Permite que los productores entreguen su mercadería con garantía del 100%, protegiendo su valor y facilitando cobros mediante un Valor Negociable respaldado por Matba Rofex. Además, fija precios futuros mediante operaciones de futuros, reduciendo riesgos económicos y promoviendo una cadena comercial más resiliente y transparente.

Inversión

Matba Rofex como infraestructura financiera en Argentina ofrece soluciones innovadoras en tecnología y finanzas para impulsar y fortalecer productos de inversión que acompañen iniciativas para el desarrollo sostenible.

Los productos principales son:

- [Mercado de Fondos Comunes de Inversión \(MFCI\)](#)
- Servicio a billeteras digitales de registro de tenencia de cuotapartes de fondos comunes de inversión a los usuarios finales.

Financiamiento

Generamos soluciones para impulsar el financiamiento a PyMEs. A través de acuerdos con plataformas de negociación de facturas de crédito electrónica brindamos el servicio de liquidación de FCE, asegurando el pago de facturas y facilitando el financiamiento de pequeñas y medianas empresas. Esta solución conecta a las PYMEs con compradores, que incluyen tanto entidades financieras como proveedores no financieros de crédito, promoviendo una cadena financiera más inclusiva, transparente y sostenible.

Cobertura

154,1
millones de contratos operados de futuros de dólar

6ta
posición en el ranking de la Futures Industry Association (FIA)

60,2
millones de toneladas operadas en el segmento agropecuario
-0,6%

Distribución futuros y opciones Agro

88,7%
futuros
53,4
millones de toneladas
+2,8%

11,3%
opciones
6,8
millones de toneladas
-21,1%

El interés abierto hace referencia al total de contratos de futuros y opciones pendientes de liquidar al final de cada rueda de operaciones. Mide la profundidad del mercado, es decir cantidad de participantes que intervienen y el poder de oferta y demanda del mercado. Cuanto mayor el interés abierto mayor la participación, lo que facilita la cobertura, el descubrimiento de precios y liquidez.

Interés abierto promedio diario

2,53
millones de contratos de futuros y opciones de DLR
-37%

4,9
millones de toneladas
-21%

Market share

Llamamos ratio market share al que compara el volumen negociado de un contrato de futuros y opciones con el volumen negociado en el mercado spot de su activo subyacente.

Tenemos una alta participación de mercado en volúmenes negociados tanto en el segmento financiero como en el agrícola, lo que implica un mayor impacto en el descubrimiento genuino de precios y en la estabilidad financiera de la cobertura.

Market share segmento financiero

	Ratio
Ratio operatoria futuros de dólar sobre operatoria en Mercado Único y Libre de Cambio	187,34%
Ratio volumen operado en futuros y opciones agrícolas sobre el total de la cosecha	56%

Market share segmento agropecuario

Ratio volumen operado en futuros y opciones agrícolas (en toneladas) sobre el total de la cosecha.

Campaña	Campaña		
	2021/22	2022/23	2023/24 ¹
Maíz	35%	50%	45%
Soja	73%	123%	58%
Trigo	56%	73%	50%
Total	52%	77%	51%

1. Nota: para la cosecha de la campaña 2023/24 se utilizaron datos del USDA para Soja y Maíz, mientras que para Trigo y la campaña 2022/23 se utilizaron los datos de MAGyP.
[Ver la fuente.](#)

1.384.620
tonelaje registrado OTC MtR Agro
+10.470% vs período anterior

459.960
tonelaje abierto OTC
9%
sobre el OI² fyo agro

33,1%
Soja

12%
Trigo

54,9%
Maíz

2. Open Interest la cantidad de contratos de futuros y opciones que se encuentran pendientes de liquidar.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Originación

Futuros con entrega

Durante el período, se entregaron 4.650.009 toneladas de granos a través de nuestro mercado, lo que equivale a más de 114.000 camiones de mercadería.

1.512.700

toneladas de soja
-33%

1.359.072

toneladas de maíz
-16%

549.094

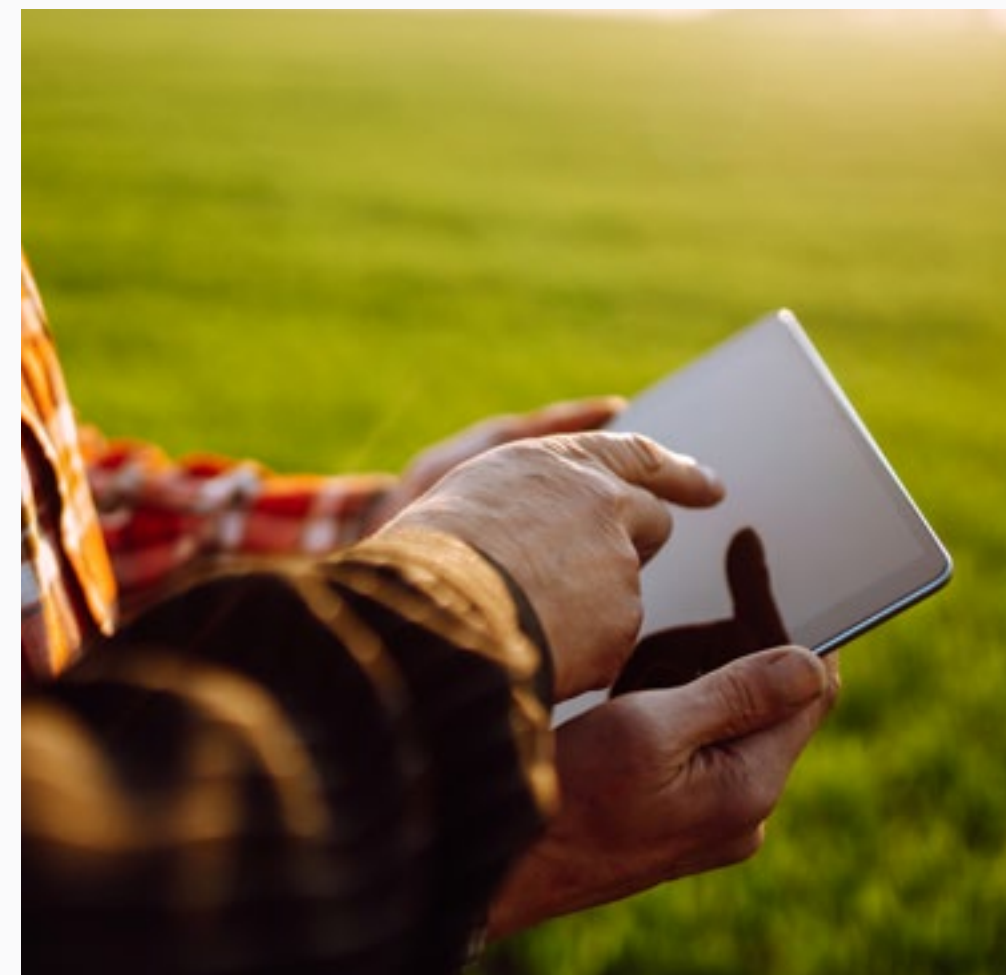
toneladas de trigo
-29%

340

toneladas de sorgo

El ratio de volumen negociado mensual¹ en junio de 2024 fue de 1,37 para soja, 1,09 para maíz y 0,86 para trigo, cifras bajas en comparación con mercados internacionales, debido a la escasa participación de inversores no tradicionales como los Fondos. En el mercado participan mayormente quienes exportan, acopian, producen y molinos, con una limitada intervención del sector financiero. Grupo Matba Rofex trabaja para aumentar la participación de estos actores.

Además, se mantuvo vigente el Programa de Incremento Exportador con un tipo de cambio diferencial, que se compone de un porcentaje de sus divisas a través del Mercado Único y Libre de Cambios (MULC) y un porcentaje restante en operaciones de compraventa en el mercado de Contado con Liquidación (CCL).



PAF Garantizado

Nuestro PAF Digital Garantizado es un valor negociable que impulsa el desarrollo socioeconómico al ofrecer una garantía de pago confiable para la mercadería entregada. Esta herramienta permite fijar precios futuros de granos, proporcionando estabilidad y previsibilidad a las transacciones bilaterales, lo cual fortalece la seguridad en la cadena de valor agrícola. La posibilidad de registro y transferencia de PAF entre participantes y la futura incorporación de garantías parciales amplían su accesibilidad, estimulando un mayor dinamismo en el sector agroindustrial y promoviendo la inclusión financiera en este mercado estratégico.

Observamos cada vez más Participantes interesados en la herramienta. Somos optimistas que será cada vez más frecuente su utilización en los próximos ejercicios. Además estamos trabajando en incorporar otros usos complementarios ya previstos en la herramienta, como el registro de transferencia de PAFG entre participantes y comitentes o el PAFG con garantía parcial, el cual puede potenciar el uso del producto.

1. Ratio de volumen negociado mensual sobre el interés abierto mensual.

214.100

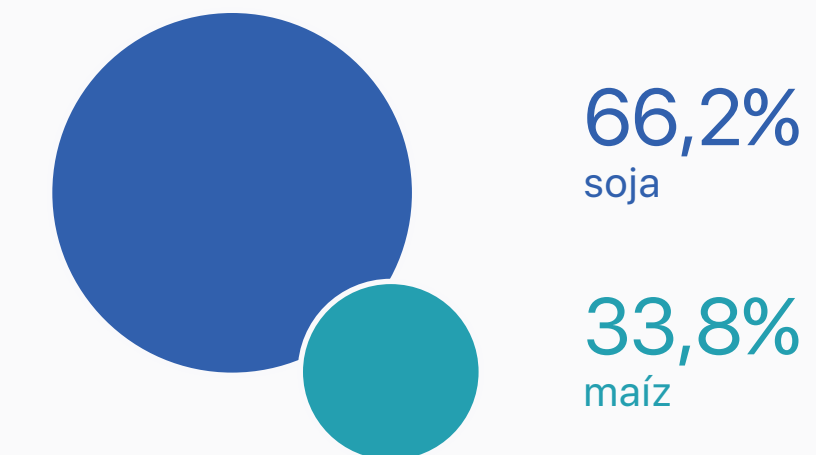
toneladas de granos operadas en PAF

+160% vs período anterior

7.400

tonelaje abierto al cierre PAF

Granos operados



MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Inversión

Brindamos mecanismos y soluciones para ampliar el acceso al mercado de capitales a más personas, promoviendo la inversión, la generación de oportunidades y el desarrollo.

Mercado de Fondos Comunes de Inversión (MFCI)

El Mercado de Fondos Comunes de Inversión (MFCI) actúa como un nodo operativo que facilita y optimiza la distribución de FCIs, permitiendo a distribuidoras y administradoras de fondos ofrecer una amplia gama de productos a una gran variedad de participantes.

El canal de suscripción de FCIs a través de Matba Rofex, con liquidación por Argentina Clearing, es una vía práctica y eficiente, como lo demuestran los datos de crecimiento.

Durante este período impulsamos distintas iniciativas para potenciar esta plataforma:

Extensión horario de negociación

Implementamos una tercera rueda de suscripción en el MFCI que canaliza el mayor porcentaje de la operatoria.

Remuneración de saldos ociosos

Incorporamos una herramienta que permite a los Agentes de Colocación y Distribución Integrales (ACDIs) habilitados en el MFCI ofrecer a sus comitentes la remuneración de sus saldos ociosos mediante suscripciones en un FCI Money Market.

Transferencias de Cuotapartes (CP)

Realizamos desarrollos y pruebas internas para automatizar las transferencias de CP de cuotapartistas directos de SG hacia ACDIS del MFCI.

Integración con Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE)

Nos preparamos para iniciar las integraciones con MAE, para ello comenzamos desarrollos para poder aplicar CP del MFCI en operatorias garantizadas de MAE.

171.585

millones en stock valorizado promedio
+281% vs período anterior

324
FCIs con stock

72
ACDIs con stock

104
ACDIs adheridos

27
Sociedades Gerente con stock

34
Sociedades Gerente adheridas

5590
cuentas comitentes con stock
+188% vs período anterior

+ Más información

Facilitamos servicios a billeteras digitales

Un aporte del Grupo Matba Rofex al sector fintech y al mercado de capitales es la oferta del servicio de registro de tenencia de cuotapartes de fondos comunes de inversión a los usuarios de billeteras digitales.

Las *digital wallets* están reguladas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), quien establece que las entidades Proveedoras de Servicios de Pago o PSP (figura formal que revisten las billeteras), pueden ofrecer remuneraciones a los saldos de sus clientes, siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos, entre los cuales está la registración de las tenencias a los efectos de poder identificar a los beneficiarios finales de los fondos, brindando así máxima transparencia.

ARS
1.927.323
millones de stock valorizado
+526% vs período anterior

20,96
millones de cuentas abiertas
+71,5% vs período anterior

16,02
millones de personas con cuentas con stock
+74,3% vs período anterior

10
billeteras
(Proveedoras de Servicios de pago)

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Financiamiento

Servicio DVP - Plataformas electrónicas FCE

Contamos con acuerdos con Plataformas de Negociación de descuento de facturas de crédito electrónica (FCE), a las que se le ofrece el servicio de pago contra entrega (DVP). Esto contribuye a aumentar el financiamiento PyME a través del sistema financiero cuyos compradores son Entidades Financieras y proveedores no financieros de crédito.

ARS

77.290.649.278

montos liquidados de FCE
+39% vs período anterior

+4000

facturas liquidadas
+23% vs período anterior

2

plataformas

243

PyMEs

60

grandes empresas

10

organizaciones compradoras



MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Alianzas para desarrollar el mercado de capitales

Seguimos nuestro propósito de impulsar el poder transformador del mercado de capitales trabajando en alianza con iniciativas nacionales e internacionales. Asimismo, con esta mirada, nos involucramos activamente en iniciativas y comunidades de innovación dentro del mercado de capitales y contribuimos al crecimiento de los sectores Fintech y Agtech en Argentina.

Iniciativa de Bolsas Sostenibles (SSE)

Somos miembro adherente de la iniciativa, liderada por organismos internacionales, que orienta en la implementación de prácticas sostenibles y en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante el período, participamos en entrenamientos sobre la integración de riesgos y oportunidades ESG, y divulgamos información relevante en la plataforma de SSE, impulsando así la transformación hacia mercados más sostenibles.

 sseinitiative.org

Red de Derivados de la SSE

Somos miembros fundadores de la red formada en 2021 por los 12 mercados de derivados más grandes del mundo. Este espacio nos permite generar redes, incorporar mejores

prácticas y trabajar en alianza para promover el desarrollo sostenible desde el mercado.

 sseinitiative.org/derivativesexchanges

Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)

Somos miembros de la Federación Iberoamericana de Bolsas. La FIAB tiene la misión de fomentar y desarrollar las finanzas sostenibles en las bolsas y mercados de capitales iberoamericanos, propiciando su interactividad y contribuyendo así al logro de los ODS. Participamos de los siguientes grupos de trabajo:

- Tecnologías disruptivas y Ciberseguridad
- Finanzas Sostenibles
- Post Negociación (Sistemas de Liquidación Transfronteriza)
- Post Negociación (Sistemas de Valor Agregado)

 fiabnet.org

CCPG (Global association for CCPs)

Argentina Clearing es miembro primario de esta organización que representa a las CCP líderes mundiales y promueve estándares operativos y de gestión de riesgos efectivos, prácticos y apropiados.

Participamos de los siguientes grupos:

- Comité de Riesgo
- Comité de Autoevaluación Cuantitativa
- Comité Regulatorio.

 ccp-global.org

Comisión Nacional de Valores

Colaboramos en la Mesa Fintech y el Hub de Innovación.

 argentina.gob.ar/cnv

Banco Central de la República Argentina

Colaboramos en la Mesa de Innovación de Medios e Infraestructura de Pagos (MIP).

Association of Futures Markets

Somos miembro pleno de esta asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de nuevos derivados y mercados relacionados.

 afmorg.net

Además, impulsamos alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo del mercado de capitales:

Cámara Argentina Fintech

Primary Ventures es socio fundador de la cámara que nuclea a las compañías que están revolucionando los servicios financieros a través de la tecnología. Participamos en los siguientes grupos de trabajo: Tokenización, Tecnología Patrimonial y Legales.

 camarafintech.org

Draper Cygnus

Somos inversor ancla del fondo que invierte y se asocia con quienes reconstruyen la sociedad a través de tecnologías innovadoras.

 drapercygnus.vc

Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social (Cites)

Somos inversores en el fideicomiso financiero del fondo del Grupo Sancor Seguros enfocado en la creación de startups tecnológicas.

 cites-gss.com

Promovemos la educación financiera y tecnológica para que cada vez más personas y organizaciones se beneficien de las herramientas del mercado de capitales.

Educación e inclusión financiera

Nuestro propósito es que cada vez más personas puedan aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de capitales, y creemos que la educación financiera es clave para lograrlo en un entorno digital.

Los productos financieros que gestionamos en Matba Rofex, como futuros y opciones, son más complejos que los negociados en mercados al contado. Por ello, estamos comprometidos en fomentar la capacitación y el desarrollo de habilidades para que un mayor número de personas pueda beneficiarse de estas herramientas.

Nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera y tecnológica se refleja en una amplia oferta de cursos, conferencias, programas y talleres dirigidos a una variedad de públicos, entre ellos agentes, comitentes, participantes de los sectores agrícola y financiero, y la comunidad en general.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Programa Nuevos Operadores (NOR)

En 2024, celebramos las 10 ediciones del Programa NOR, una iniciativa con la que impulsamos el acceso a la formación para operar en el mercado, fomentar la liquidez en el uso de futuros y opciones, y recibir retroalimentación sobre los productos y servicios que ofrecemos.

El programa ofrece formación gratuita en trading de derivados y una comunidad de aprendizaje que conecta a las juventudes con las oportunidades del mercado.

En sus 10 ediciones, 504 personas, provenientes de 16 provincias argentinas fueron seleccionadas entre las más de 6400 postulaciones recibidas para participar del programa NOR de forma gratuita. Se les creó una cuenta comitente a través de 53 agentes que actuaron como mentores y liquidadores, con fondos aportados por el propio mercado.

Quienes participan acceden durante un año a un fondo de trading con comisiones 100% bonificadas, capacitaciones y mentoreo de personas expertas de los Agentes de Liquidación y Compensación (ALyCs) o acopios.

El programa fomenta la comunidad y la participación activa de todas las personas que pasan por NOR. Al finalizar cada edición, se les ofrece la posibilidad de contribuir como capacitadoras, mentoras, o mediante donaciones de parte de las ganancias obtenidas a instituciones educativas asociadas con nuestros proyectos sociales. Para que más personas elijan donar sus ganancias, Matba Rofex se compromete a duplicar el monto aportado.

En este período lanzamos la Bolsa de trabajo del Programa NOR, para facilitar el acceso a oportunidades laborales y fortalecer la comunidad, potenciando el impacto social del programa.

Las 10 ediciones de NOR en cifras

504
personas formadas

6445
postulaciones

16
provincias de origen

+50
agentes mentores



	Postulaciones	Personas formadas	Provincias
Edición IX 2022-2023	897	55	5
Edición X 2023-2024	858	50	7

Programa NOR

MtR School

Nuestra escuela de negocios ofrece opciones de capacitación tanto sincrónicas como asincrónicas, con una modalidad híbrida que nos permite alcanzar a personas en toda la región con contenidos de alta calidad.

Su propuesta educativa robusta aporta el conocimiento necesario para identificar, evaluar y tomar decisiones informadas en el mercado de capitales, bajo la guía de profesionales expertos. No sólo formamos a quienes quieren invertir, sino también a quienes quieren tomar una amplia gama de roles en el mercado, como operadores, personal de back office, asesores financieros, y en sectores como la agricultura e industria.

MtR School presenta un Programa de futuros y opciones, diseñado en base a nuestra experiencia, que registró un incremento del 138% de inscripciones en su última edición, gracias a la incorporación de modalidades asincrónicas, clases prácticas virtuales y un examen final. Quienes participen y aprueben este examen acceden a entrevistas del Programa NOR, una ventaja en el mercado laboral.

Además, cuenta con un Programa de formación en mercado de capitales que abarca temas relevantes para inversores y empresas. En el período fue rediseñado para ofrecer contenidos asincrónicos, facilitando el acceso a información clave

sobre financiamiento y acreditación de idoneidad ante la Comisión Nacional de Valores (CNV). En 2024, en alianza con la empresa TradeSpark presentamos el Programa de Trading Algorítmico que ofrece una formación integral en programación, análisis de mercados financieros y estrategias de trading.

Como parte de nuestra propuesta de inclusión, implementamos un nuevo ciclo de Clases Abiertas semanales, con el que otorgamos un certificado digital registrado en blockchain a quienes las completan.

Desde 2024, MtR School comenzó a apoyar con contenidos a la plataforma Talent de capacitación al equipo Grupo MtR en áreas como mercado de capitales, gestión de riesgos y operaciones con futuros y opciones.

181
actividades educativas
en la plataforma

5134
personas accedieron
a formaciones gratuitas

43
cursos con bolsas y universidades
+179% vs período anterior

2599
personas participantes

6
cursos para empresas in situ

83
personas participantes

Dentro de las actividades con las Bolsas destacamos el [Programa de Formación BCR](#). El Programa de Formación de la BCR, desarrollado en colaboración con instituciones clave del mercado financiero como Matba Rofex, MAV, Rosporc y Rosgan, promueve la educación financiera y el desarrollo profesional en mercados especializados (granos, ganaderos, de capitales y derivados). Dirigido a estudiantes universitarios y jóvenes profesionales recién graduados de toda Argentina, otorga becas para fortalecer su conocimiento y habilidades.

MtR School tiene una participación destacada en el programa, actualizando contenidos, brindando soporte en las clases y colaborando en la difusión.

En la edición 2024, 858 jóvenes fueron beneficiados con becas para participar en este valioso Programa de Formación BCR de talento calificado y sostenible en el sector financiero.

[+ Conocé mtrscool.com.ar](#)

MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Alianzas para democratizar la educación financiera

Creemos en el poder de la colaboración para ayudar a democratizar la educación financiera en el país. Por ello, a través de la Fundación Matba Rofex, trabajamos junto a universidades, consejos profesionales y entidades del sector agropecuario y financiero, brindando apoyo educativo con información sobre los mercados de futuros y opciones y sus aplicaciones.



Alianzas con instituciones educativas

Firmamos convenios de capacitación en nivel de grado y postgrado con universidades de todo el país, que incluyen charlas especiales y cátedras completas a cargo de Matba Rofex, o de UFEX en Uruguay.

- Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de la Pampa
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina (UCA)
- Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Belgrano
- Universidad del CEMA (UCEMA)
- Universidad de San Andrés
- Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)
- Universidad Austral
- Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas, de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- Universidad de San Pablo-Tucumán

Firmamos convenios de colaboración para el desarrollo de cursos, programas y charlas en jornadas y/o seminarios; y para brindar acceso a información, tecnología y oportunidades para mejorar la eficiencia y competitividad de los productores agropecuarios.

- Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)
- Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA)
- Bolsa de Cereales de Buenos Aires
- Bolsa de Cereales de Bahía Blanca
- Bolsa de Cereales de Entre Ríos

BCR en Territorio

BCR en territorio es un programa de la Bolsa de Comercio de Rosario lanzado en el 2023 y que tiene como objetivo construir un vínculo cercano con las comunidades productivas de la provincia de Santa Fe, mostrar todos los servicios de la BCR y fundamentalmente el valor de sus Mercados.

Por eso es que apoyamos a la Bolsa en estas jornadas, donde se presenta Matba Rofex a los productores y además desde el área de ESG facilitamos talleres de educación financiera para estudiantes y participamos de los encuentros de prototipado de proyectos con las ONGs de las comunidades.



Durante el período participamos de la Edición 1 en la ciudad de Venado Tuerto y de la Edición 2, en las ciudades de Las Parejas y Cañada de Gómez.

Semana mundial de las inversoras y los inversores

Participamos activamente en la Semana Mundial de las Inversoras y los Inversores 2023, una iniciativa global promovida por la International Organization of Securities Commissions (IOSCO). Esta campaña, que se realiza anualmente en octubre, tiene como objetivo concientizar sobre la importancia de la educación financiera para lograr una inclusión más equitativa, informada, segura y responsable en los mercados. La Comisión Nacional de Valores de Argentina convoca especialmente a los Mercados a que durante una semana difundan con más ímpetu la educación financiera, el lema del año 2023 fue: Por un mercado de capitales inclusivo y sostenible.

En el marco de esta iniciativa personas voluntarias del Grupo Matba Rofex brindaron talleres y webinars en las siguientes temáticas:

- **Taller**

“Potenciá tu futuro financiero” dentro de la iniciativa “Club Agromakers”.

- **Charla**

Un día en el recinto de la Bolsa y sus mercados (junto con Mercado Argentino de Valores y BCR).

- **Charla**

Futuros Financieros: qué son y cómo se usan.

- **Webinar**

Protección al inversor.

- **Webinar**

Aprendé a operar futuros en tiempo real.

- **Workshop**

Interpretación de precios en mercados de futuros.

Además la MtR School puso a disposición de la comunidad durante toda la semana, cursos en las temáticas Finanzas personales, Cómo invertir en el mercado de capitales, Introducción a los futuros y opciones.

Llevamos las finanzas a las escuelas

Por segundo año consecutivo, organizamos la Semana Superior de Comercio, un ciclo de charlas y talleres de educación financiera y tecnológica. Este evento, que se llevó a cabo en mayo, contó con la participación de más de 270 estudiantes de 4º y 5º año de la escuela Superior de Comercio de Rosario.

Un equipo de 12 personas voluntarias del Grupo se sumaron como disertantes, junto a personas de la Fundación Bolsa de Comercio de Rosario y el equipo docente de la escuela.

Todas las actividades fueron recibidas con mucho interés por los estudiantes e incluyeron temas clave como finanzas personales, instrumentos de inversión, introducción a los futuros y opciones, trading de derivados, ciberseguridad y redes sociales. Además de talleres tecnológicos en el uso de Python y ChatGPT.

Acercamos herramientas que conectan a las juventudes con las finanzas y la tecnología, impulsándolas a construir un futuro mejor para ellas y sus comunidades.

Como resultado de esta colaboración, invitamos a tres docentes de la escuela a ser parte del Programa de formación maker para docentes de Agromakers. Así, tres equipos participaron en la edición de Rosario de Agromakers, dos de ellos avanzaron a la instancia regional.

270
estudiantes formados
en finanzas y tecnología



Impulsando la innovación en el agro

Agromakers nace en el 2018 como proyecto articulado entre la Fundación de la Bolsa de Comercio de Rosario y la Universidad Austral y cuenta con el apoyo como principal sponsor de Grupo Matba Rofex y el acompañamiento de la provincia de Santa Fe.

El objetivo principal del programa es estimular el pensamiento emprendedor entre jóvenes, brindando herramientas para el aprendizaje de metodologías ágiles y el desarrollo de habilidades blandas con la finalidad de que los estudiantes puedan proponer soluciones innovadoras ante desafíos locales o globales.

En el 2do semestre 2023 participamos de las Ediciones Regionales de las zonas Norte, Centro y Sur de Santa Fe y en la final de la Edición 2023 como jurado. Esto implica seleccionar proyectos con 5 criterios de evaluación: Innovación, Creatividad, Viabilidad, Contribución a los ODS y Pitch. Los proyectos seleccionados en cada certamen acceden a mentorías de estudiantes de la Universidad Austral Rosario para seguir desarrollando sus proyectos.

“Agromakers, además de ser una verdadera comunidad de aprendizaje y una valiosa herramienta pedagógica, contribuye a renovar los sueños de tantos adolescentes de la provincia, de los lugares más olvidados. Agromakers nos llena de esperanza al descubrir que los jóvenes son conscientes de los complejos desafíos sociales y ambientales que tenemos como humanidad.”

El 14 de noviembre se realizó la Final Provincial del Programa Agromakers Edición 5.

En la final participaron aproximadamente 150 estudiantes de 15 escuelas, que presentaron 26 prototipos de proyectos y contaron con el apoyo de 40 mentores. El proyecto ganador, [Agrodex](#), se destacó por su enfoque de innovación circular con su propuesta de confección de ropa de trabajo a partir de silo bolsas. Otros proyectos premiados incluyeron forraje hidropónico y captura de agua atmosférica.

+800
estudiante alcanzados
(Edición 5)

125
proyectos prototipados
(Edición 5)



MtR

Sobre el
reporte

Sobre Grupo
Matba Rofex

Visión de
sostenibilidad

Transparencia
y ética

Propuesta
de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos
GRI y SASB

Apoyo al centro educativo Cuatro Vientos

Llevamos 14 años apoyando el desarrollo educativo de quienes asisten diariamente al Centro Educativo Cuatro Vientos, del barrio Cabín 9 de la ciudad de Rosario, Argentina. Con este programa acompañamos a chicos y chicas de contextos vulnerables durante los cinco años de la escuela secundaria, mediante becas educativas distribuidas equitativamente entre mujeres y varones.

En 2024 brindamos 30 becas para apoyar la educación de estudiantes del 3o, 4to y 5to año. Durante la beca los jóvenes acceden a talleres de apoyo escolar, formación en lengua, matemática, computación, música, deportes, y ética, y un viaje recreativo.

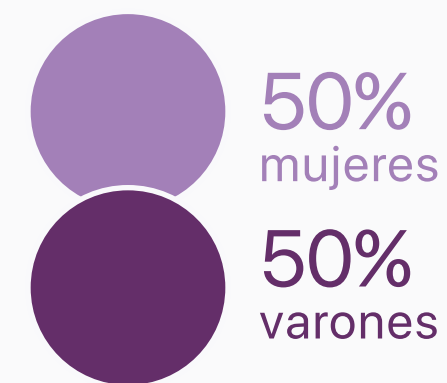
Además, en diciembre de 2023, les invitamos a participar en la Bolsa de Comercio de Rosario de los talleres de Agromakers y Potenciá tu futuro financiero, desarrollados por colaboradores del Grupo Matba Rofex y la Fundación BCR. Así, en 2024, dos equipos del Centro Educativo Cuatro Vientos pudieron participar del concurso Agromakers Rosario, y sus propuestas fueron seleccionadas para la instancia regional.

Además, dos jóvenes fueron becados por Grupo Matba Rofex para cursar programación web en el Instituto de Informática de Cuatro Vientos. Por su parte, una persona egresada del programa inició estudios en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNR y comenzó una pasantía rentada en el área de Finanzas de una empresa.

[+ kalosmk.com/aras](https://kalosmk.com/aras)



30
becas anuales



92
jóvenes pasaron por el Plan desde el 2010

100%
ex alumnos trabaja o estudia

23%
de deserción promedio del plan vigente
vs +55% la deserción escolar promedio del barrio

Dentro de las instalaciones del centro Cuatro Vientos funciona el colegio Tesla, un establecimiento educativo para infancias y adolescencias de contextos vulnerables, que incluye la formación en programación y oficios digitales. Fue inaugurado en el año 2022 y desde el Grupo apoyamos su equipamiento y el mantenimiento de la infraestructura edilicia.

[+ colegiotesla.edu.ar](https://colegiotesla.edu.ar)

2
ex alumnos del plan trabajan en ALyCs

2
ex alumnos del plan son graduados universitarios

8
jóvenes ex alumnos del Plan se encuentran cursando estudios superiores

ARS
1,5 millones
donados para infraestructura Colegio Tesla

240
estudiantes de Tesla beneficiados

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Promovemos habilidades digitales

Como parte de nuestro compromiso con la transformación digital, desde 2021 participamos del fondo de becas para la Tecnicatura Universitaria en Programación de la Universidad Austral, sede Rosario. Durante el período de reporte, apoyamos con cinco becas a jóvenes graduados del Instituto de Informática Cuatro Vientos, que es nuestro semillero para futuros becados.

En 2023, un estudiante abandonó el programa, siendo reemplazado por becas parciales para dos jóvenes adicionales. A finales del período de reporte, los seis estudiantes estaban cursando el segundo año y cumplían con los requisitos académicos para mantener sus becas.



En junio de 2024, invitamos a las y los becados a nuestras oficinas a compartir una charla con el presidente de Matba Rofex y el CEO de Primary sobre la empresa y sus carreras. A su vez, los invitados expusieron sobre sus experiencias académicas y laborales.

Adicionalmente, contribuimos al fondo de becas de la Universidad Austral para cubrir las necesidades económicas de dos mujeres que cursan la Licenciatura en Administración de Empresas en Rosario.

5
becas de formación en tecnología

[+](#) Más información

Padrinazgo de escuelas en Misiones

Durante el periodo, brindamos becas a 16 chicos y chicas que asisten a la Escuela de la Familia Agrícola de San Vicente de Paul, provincia de Misiones.

16
becas para estudiantes de Misiones

Apoyando al deporte

En 2023, acompañamos a Luciano Carrizo, un joven de 16 años de Rosario, Argentina, para que pueda concretar su representación en el Mundial de ajedrez Sub 16 que se desarrolló en Italia.

Con el mismo espíritu, apoyamos el Torneo Abierto de Ajedrez Homenaje a la bandera que se desarrolló en junio de 2024 en Rosario.



Ambiente

EN ESTE CAPÍTULO

Nuestra visión ambiental →

Huella de carbono →

Consumo responsable de recursos →

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Promovemos prácticas ambientales responsables en nuestras operaciones y fomentamos el desarrollo de mercados y productos que apoyen las finanzas, para contribuir al descubrimiento de futuros sostenibles.

Nuestra visión ambiental

Somos conscientes de que enfrentar el cambio climático requiere el compromiso de todos los sectores. Y tenemos la convicción de que el sector financiero desempeña un papel clave para impulsar una economía más sostenible y regenerativa. Por ello, nos propusimos trabajar con una visión de triple impacto, buscando generar valor tanto para los negocios como para las personas y el ambiente.

Como mercado, tenemos el potencial de ofrecer productos y servicios financieros sostenibles, como derivados ESG, materias primas con impacto ambiental y mercados de carbono, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico sostenible. En el período de reporte, realizamos un trabajo exploratorio sobre la viabilidad de un Mercado de Carbono Voluntario tokenizado. Este estudio muestra un análisis de diferentes modelos de negocio, considerando el contexto global, antecedentes internacionales y las particularidades locales. Las conclusiones se elevarán al Directorio y partes interesadas en el próximo período.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Huella de carbono

Entendemos que para mejorar es crucial conocer y comprender nuestro impacto, por lo que realizamos un inventario de los principales factores que afectan nuestra huella de carbono. Este análisis revela que el consumo de electricidad es el principal factor de impacto.

Contratamos a una consultora especializada para realizar la medición de la huella de carbono del período, capacitamos a las áreas responsables de recopilación, realizamos una charla de sensibilización de colaboradores para comprometerles a la implementación de medidas de consumo responsable y mitigación.

Para la medición de la huella seleccionamos de base el período comprendido entre julio de 2023 a junio de 2024. Si bien en años anteriores hubo estimaciones de la huella de carbono del Grupo Matba Rofex, no contemplaban la totalidad de empresas del Grupo. En esta oportunidad usamos la norma ISO 14.064-7 de metodología de medición, que incluyó a todas las unidades del grupo, por lo que este período se tomó de año base.

Tenemos el compromiso de medir nuestro impacto ambiental para mitigarlo y contribuir a los objetivos necesarios para enfrentar la crisis climática.

270,17 tCO₂e
Huella total del ejercicio

97,99 tCO₂e
Alcance 1

65,1 tCO₂e
Alcance 2

0,58 tCO₂e / por persona del equipo
Intensidad de las emisiones

107,08 tCO₂e
Alcance 3

Desglose de la huella de carbono en tCO₂e

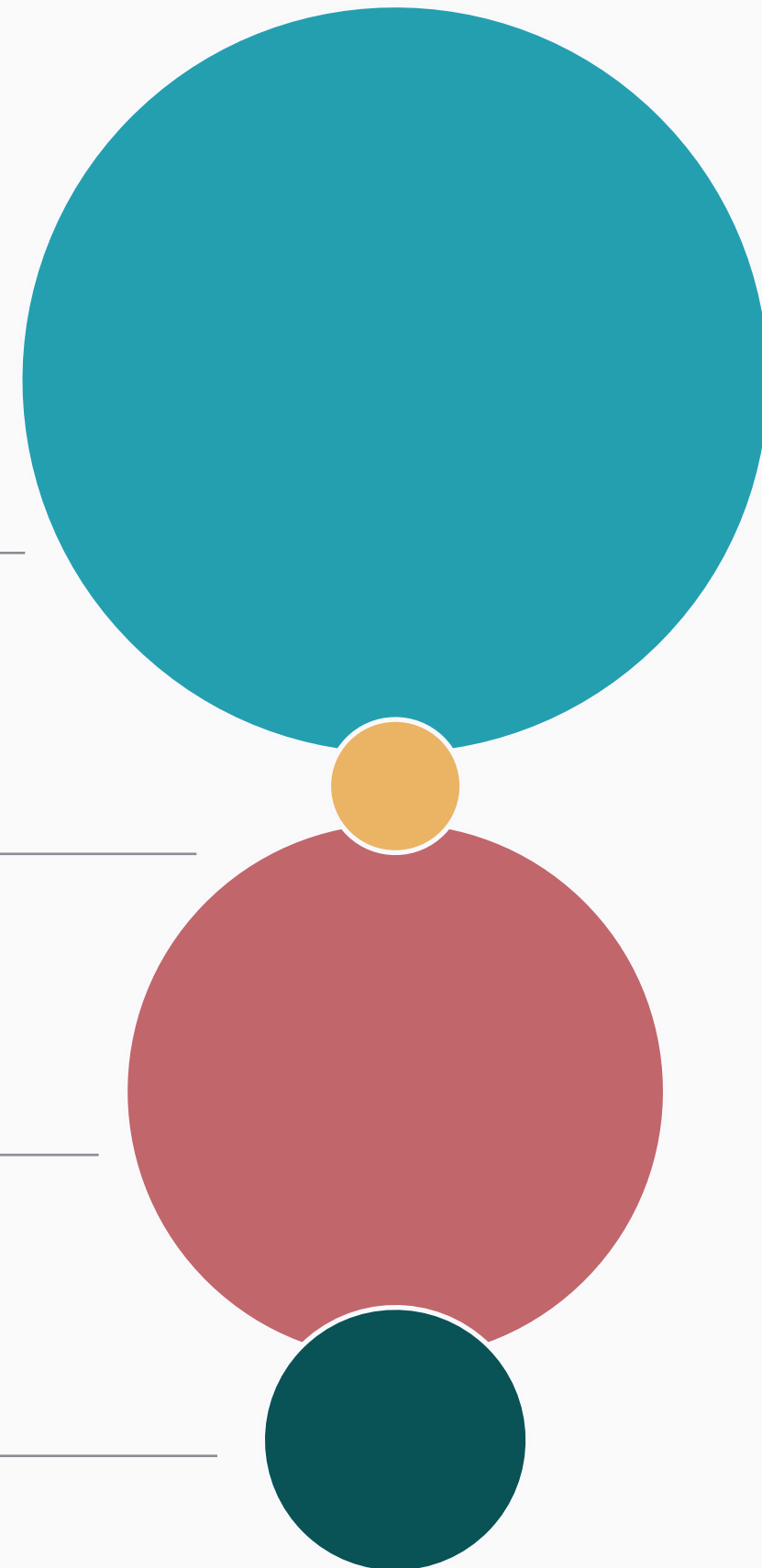
270,76
Total

118,66¹
Electricidad

22,79
Alojamiento

85,99
Movilidad

43,32
Gases refrigerantes



1. Se incluyen 22,6 tCO₂e correspondientes al diesel consumido en generadores de energía eléctrica.

Desglose emisiones por categoría (en tCO₂e)

Categorías de emisiones GEI	Total de emisiones (tCO ₂ e)
Alcance 1 Emisiones directas de GEI	
Directas por combustión estacionaria	22,60
Directas por combustión móvil	32,06
Fugitivas directas	43,32
Total Alcance 1	97,99
Alcance 2 Emisiones indirectas de GEI por energía de red	
Indirectas por energía eléctrica importada	65,10
Total Alcance 2	65,10
Alcance 3 Otras emisiones indirectas	
Viajes de Negocios - Movilidad	53,92
Viajes de negocios - Alojamientos	22,79
Alquiler de departamentos	0,58
Servicio de Hosting	30,37
Total Alcance 3	107,663
Total	270,76

Desglose por empresas del Grupo (en tCO₂e)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Matba Rofex	39,2	26,1	42,7	108,0
Primary	28,2	19,7	27,6	75,6
Lumina Americas	18,4	12,3	35,8	66,5
Argentina Clearing y Registro	7,2	1,2	1,0	9,5
Nexo Alyc	2,5	2,5	0,4	5,4
Fundación Matba Rofex	2,1	2,1	0,0	4,2
Ufex	0,2	0,9	0,0	1,1
Nexo Uruguay	0,1	0,3	0,0	0,4
Total	97,99	65,10	107,663	270,76

Desglose por empresas por país (en tCO₂e)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Argentina	91,20	59,65	95,17	246,01
México	6,43	4,27	12,49	23,20
Uruguay	0,36	1,18	0,00	1,54
Total				270,76

Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Reconocemos la importancia crítica de la gestión de riesgos para garantizar la sostenibilidad y la resiliencia de la empresa. Los riesgos del cambio climático tienen la posibilidad de generar un impacto financiero en el Grupo en el corto, mediano o largo plazo.

Evaluamos los riesgos derivados del cambio climático que pueden afectar a nuestros productos y servicios, cadena de valor, operaciones e inversiones. De la evaluación identificamos riesgos físicos, como en los niveles de siembra y producción nacional, eventos extremos como inundaciones o sequías, temperaturas extremas, la altura del Río Paraná y otros factores que podrían afectar tanto al volumen operado como la capacidad del segmento agro de Matba Rofex. También, identificamos riesgos de transición por los cambios en regulaciones que nos aplican, como pueden ser los referidos a impuestos sobre el carbono o requisitos de divulgación de riesgos climáticos, etc.

Además, mapeamos oportunidades significativas relacionadas con el cambio climático, especialmente en el desarrollo de nuevos productos y servicios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y en la participación en mercados de carbono.

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Consumo responsable de recursos

Impulsamos una cultura de consumo responsable y eficiente de los recursos y materiales que empleamos en nuestras instalaciones para reducir nuestro impacto ambiental.

Trabajamos en conjunto con la consultora Almerix de Rosario en la implementación de un sistema de gestión de desempeño ambiental. Evaluamos de forma continua la gestión ambiental de las operaciones del Grupo para identificar oportunidades de mejora para la mitigación de emisiones, como la Política de movilidad sostenible, la eficiencia energética y la gestión de residuos electrónicos y de mobiliario en desuso.

Nuestras oficinas centrales se ubican en el Edificio Torre de la Bolsa de Comercio de Rosario, que se destaca por ser un edificio inteligente que gestiona eficientemente los consumos de electricidad, gas y agua, para optimizar el consumo sin perder eficiencia en las prestaciones.

Durante este período, la empresa Lumina del Grupo MtR mudó su oficina al Edificio Pirelli de Buenos Aires en el que se encuentran las empresas del Grupo Matba Rofex, favoreciendo la optimización de servicios comunes.

En nuestras oficinas, promovemos el consumo energético eficiente con el apagado de luces, monitores, computadoras al finalizar la jornada de trabajo. Además, para reducir el impacto del uso de combustible en traslados, contamos con una Política de movilidad sostenible que promueve que las personas compartan los vehículos en viajes corporativos.

Digitalizamos procesos internos y externos para eliminar el uso del papel, clasificamos los residuos en orgánicos e inorgánicos para facilitar su reciclaje y priorizamos el uso de envases reutilizables en vez de descartables (como vasos o tazas).

Promovemos una cultura de cuidado, uso racional y eficiente de los recursos energéticos en nuestras operaciones.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Consumo energético dentro de la organización

Consumo de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización ¹	841,41 GJ
Consumo de combustibles procedentes de fuentes renovables (joule) ²	39,91 GJ
Consumo de electricidad ³	1.133,19 GJ 314.775,70 kwh
Total Consumido	2.014,51 GJ
Total Vendido	0 GJ
Consumo total de energía dentro de la organización ¹	2.014,51 GJ
Porcentaje de electricidad de red	100%
Porcentaje de energía renovable	0%
Consumo energético fuera de la organización ⁴	524 GJ

1. Gas Natural consumido en edificios, diesel y biodiesel en generadores, nafta y gasoil consumidos en vehículos propios.
 2. Biodiesel consumido en generadores, biodiesel y bioetanol consumidos en vehículos propios.
 3. Consumo de electricidad en edificios donde operamos.
 4. Consumo energético de los racks en datacenter externo.



Consumo de energía

2.014,51 GJ
 Total consumo energético dentro de la organización

674,038 kWh
 por persona del equipo
 Intensidad energética en el período

- Sobre el reporte
- Sobre Grupo Matba Rofex
- Visión de sostenibilidad
- Transparencia y ética
- Propuesta de valor
- Equipo
- Comunidad
- Ambiente**
- Contenidos GRI y SASB

Política de movilidad sostenible

Nuestra Política de movilidad sostenible establece criterios responsables para los traslados corporativos, permitiendo un mayor control, trazabilidad y eficiencia, con miras de reducir su impacto ambiental.

La política se aplica a todos los equipos, optimizando los traslados a través de la coordinación interna de la logística, la contratación de servicios de transporte, ya sea terrestre (micros, remises, alquiler de vehículos) o aéreo, así como la optimización de la contratación de hospedaje y la gestión de los gastos de viáticos.

85,99 tCO₂e

Gestión de materiales con impacto social

Como parte de nuestra visión de uso responsable de recursos, contamos con una Política de Donación de equipos obsoletos para nuestras operaciones. Su objetivo es promover la reutilización y valorización de equipos informáticos y mobiliario que son dados de baja por las áreas de Infraestructura, Mantenimiento y Logística, siempre que se encuentren en condiciones de usabilidad.

La iniciativa abarca la correcta selección y disposición de residuos electrónicos o muebles en desuso que aún sean funcionales, para ser entregados a organizaciones o instituciones que puedan aprovecharlos. La política prioriza a instituciones educativas con las que ya colaboramos en proyectos sociales, evitando así que los equipos se conviertan en residuos electrónicos y generando un impacto social positivo.

Asimismo, entregamos equipos electrónicos en desuso a la Bolsa de Comercio de Rosario, que, a través de un convenio con la Asociación Civil Nodo Tau, gestiona estos materiales de manera responsable, fomentando el empleo juvenil.

Instituciones beneficiadas:

Rosario

- **Vecinal Maradona Barrio Luis Agote:** +100 kg de papel, +80 biblioratos, 1 CPU, 6 porta CPU, útiles de oficina.
- **Asociación de Bomberos Voluntarios de Rosario:** Mobiliario.
- **Centros de Jubilados Unión y Esperanza:** Mobiliario.
- **Centro de Jubilados General San Martín:** Mobiliario.
- **Escuela primaria 1240, Arcelia Delgado de Arias:** Máquina fotocopidora.
- **Colegio Tesla, Barrio Cabin 9:** 2 proyectores y pantallas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- **Fundación SIPAS:** 6 escritorios y sillas.

Florencio Varela, Buenos Aires

- **Centro La Nazarena:** 16 escritorios y sillas.

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB



Contenidos GRI y SASB

EN ESTE CAPÍTULO

Índice GRI →

Índice SASB →

MtR

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Declaración de uso

Grupo Matba Rofex ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de julio del 2023 y el 30 de junio de 2024.

Estándares GRI utilizados

GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No aplica.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización			6
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Matba Rofex S.A. Argentina Clearing y Registro S.A. Nexo Agente de Liquidación y Compensación Integral S.A. PagoK S.A.U. Rofex Uruguay Bolsa de Valores y Futuros S.A. (UFEX) Primary Argentina S.A. Lumina Américas S.A.U. Lumina Américas S.A. de C.V. Primary Ventures S.A. Nexo Uruguay Corredor de Bolsa S.A. MTR Technology S.A. Primary International Inc. La entidad que no se incluye dentro de los estados financieros consolidados es la Fundación Matba ya que no consolida con el grupo.		
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto			6
	2-4 Reexpresiones de información			6
	2-5 Verificación externa	El presente informe no cuenta con verificación externa.		

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG																																																																																																																																																																																												
Actividades y equipos de trabajo																																																																																																																																																																																																
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			11-15																																																																																																																																																																																												
	2-7 Empleo	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">Por género</th> <th colspan="3">Por tipo de contrato Permanente</th> <th colspan="3">Por tipo de jornada Tiempo completo</th> </tr> <tr> <th>Mujeres</th> <th>Varones</th> <th>Total</th> <th>Mujeres</th> <th>Varones</th> <th>Total</th> <th>Mujeres</th> <th>Varones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Argentina</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Buenos Aires</td> <td>38</td><td>101</td><td>139</td> <td>38</td><td>101</td><td>139</td> <td>38</td><td>101</td><td>139</td> </tr> <tr> <td>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</td> <td>38</td><td>86</td><td>124</td> <td>38</td><td>86</td><td>124</td> <td>38</td><td>86</td><td>124</td> </tr> <tr> <td>Santa Fe</td> <td>50</td><td>76</td><td>126</td> <td>50</td><td>76</td><td>126</td> <td>50</td><td>76</td><td>126</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>2</td><td>5</td><td>7</td> <td>2</td><td>5</td><td>7</td> <td>2</td><td>5</td><td>7</td> </tr> <tr> <td>Mendoza</td> <td>0</td><td>5</td><td>5</td> <td>0</td><td>5</td><td>5</td> <td>0</td><td>5</td><td>5</td> </tr> <tr> <td>Tucumán</td> <td>0</td><td>2</td><td>2</td> <td>0</td><td>2</td><td>2</td> <td>0</td><td>2</td><td>2</td> </tr> <tr> <td>San Juan</td> <td>1</td><td>1</td><td>2</td> <td>1</td><td>1</td><td>2</td> <td>1</td><td>1</td><td>2</td> </tr> <tr> <td>Entre Ríos</td> <td>1</td><td>0</td><td>1</td> <td>1</td><td>0</td><td>1</td> <td>1</td><td>0</td><td>1</td> </tr> <tr> <td>La Pampa</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td>Chubut</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td>Salta</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>17</td><td>36</td><td>53</td> <td>17</td><td>36</td><td>53</td> <td>17</td><td>36</td><td>53</td> </tr> <tr> <td>Uruguay</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Canelones</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> <td>0</td><td>1</td><td>1</td> </tr> <tr> <td>Montevideo</td> <td>2</td><td>2</td><td>4</td> <td>2</td><td>2</td><td>4</td> <td>2</td><td>2</td><td>4</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>149</td><td>318</td><td>467</td> <td>149</td><td>318</td><td>467</td> <td>149</td><td>318</td><td>467</td> </tr> </tbody> </table>		Por género			Por tipo de contrato Permanente			Por tipo de jornada Tiempo completo			Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total	Argentina										Buenos Aires	38	101	139	38	101	139	38	101	139	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	38	86	124	38	86	124	38	86	124	Santa Fe	50	76	126	50	76	126	50	76	126	Córdoba	2	5	7	2	5	7	2	5	7	Mendoza	0	5	5	0	5	5	0	5	5	Tucumán	0	2	2	0	2	2	0	2	2	San Juan	1	1	2	1	1	2	1	1	2	Entre Ríos	1	0	1	1	0	1	1	0	1	La Pampa	0	1	1	0	1	1	0	1	1	Chubut	0	1	1	0	1	1	0	1	1	Salta	0	1	1	0	1	1	0	1	1	México	17	36	53	17	36	53	17	36	53	Uruguay										Canelones	0	1	1	0	1	1	0	1	1	Montevideo	2	2	4	2	2	4	2	2	4	Total	149	318	467	149	318	467	149	318	467	
	Por género			Por tipo de contrato Permanente			Por tipo de jornada Tiempo completo																																																																																																																																																																																									
	Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total																																																																																																																																																																																							
Argentina																																																																																																																																																																																																
Buenos Aires	38	101	139	38	101	139	38	101	139																																																																																																																																																																																							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	38	86	124	38	86	124	38	86	124																																																																																																																																																																																							
Santa Fe	50	76	126	50	76	126	50	76	126																																																																																																																																																																																							
Córdoba	2	5	7	2	5	7	2	5	7																																																																																																																																																																																							
Mendoza	0	5	5	0	5	5	0	5	5																																																																																																																																																																																							
Tucumán	0	2	2	0	2	2	0	2	2																																																																																																																																																																																							
San Juan	1	1	2	1	1	2	1	1	2																																																																																																																																																																																							
Entre Ríos	1	0	1	1	0	1	1	0	1																																																																																																																																																																																							
La Pampa	0	1	1	0	1	1	0	1	1																																																																																																																																																																																							
Chubut	0	1	1	0	1	1	0	1	1																																																																																																																																																																																							
Salta	0	1	1	0	1	1	0	1	1																																																																																																																																																																																							
México	17	36	53	17	36	53	17	36	53																																																																																																																																																																																							
Uruguay																																																																																																																																																																																																
Canelones	0	1	1	0	1	1	0	1	1																																																																																																																																																																																							
Montevideo	2	2	4	2	2	4	2	2	4																																																																																																																																																																																							
Total	149	318	467	149	318	467	149	318	467																																																																																																																																																																																							
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas																																																																																																																																																																																															
	Personal de limpieza			Número 5																																																																																																																																																																																												
	Número total de personas que no son empleadas y cuyo trabajo es controlado por la organización			5																																																																																																																																																																																												

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			26-27
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Para nominar miembros del Directorio, los accionistas deben poseer al menos el 5% de las acciones con derecho a voto y presentar las listas con antecedentes académicos y profesionales. El Comité de Remuneraciones y Nominaciones recopila información y emite su recomendación antes de la Asamblea. Para la selección, se analiza la idoneidad de quienes se postularon, sus antecedentes y la experiencia en el mercado de capitales. Se consideran la independencia y la diversidad, para obtener un grupo heterogéneo de integrantes que contribuya a una mejor toma de decisiones. Además, se tiene en cuenta que la composición incluya a personas vinculadas a las distintas líneas de negocio del Grupo. Las elecciones se realizan mediante votación de listas, con opciones para lista única y voto acumulativo. Se fomenta la comunicación por correo electrónico y la formación continua de los miembros del directorio y la comisión fiscalizadora. Todos los años, quienes componen el Directorio realizan una autoevaluación no independiente, en la que se consideran distintos aspectos de la gestión, como la integración y estructura de la dirección, siguiendo los lineamientos establecidos por la CNV. Además, se detectan oportunidades de mejora para el próximo ejercicio. La presidencia analiza los resultados y los pone a consideración del Directorio, preservando la identidad de quienes participaron del proceso. Las conclusiones de este análisis determinan los temas sobre los cuales se capacitará al Directorio en el siguiente período. Los resultados son presentados en la siguiente reunión de Directorio una vez colectadas todas las respuestas.		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			26
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos			26, 28
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos			28
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			28
	2-15 Conflictos de interés			30
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	No se comunicaron preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno en el período.		
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno			24
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Todos los años, quienes componen el Directorio realizan una autoevaluación no independiente, en la que se consideran distintos aspectos de la gestión, como la integración y estructura de la dirección, siguiendo los lineamientos establecidos por la CNV.			

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
	2-19 Políticas de remuneración			50
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			50
	2-21 Ratio de compensación total anual	Debido a razones de confidencialidad y el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo, esta información no es divulgada para salvaguardar la seguridad personal de sus colaboradores y altos mandos.		
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			3-4
	2-23 Compromisos de política			29
	2-24 Incorporación de compromisos			29
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos			30
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes			30
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	No se registraron incumplimientos de leyes y reglamentos, ni multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento.		
	2-28 Asociaciones de miembros			63
Participación de los grupos de interés				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas			7
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	En Argentina el 25,28% del equipo está cubierto por convenio colectivos de trabajo. El 84,68%, por el convenio del gremio de trabajadores bursátiles SITRABUR y el 15,32%, por el gremio de Empleados de Comercio. En México y Uruguay, el equipo no está cubierto por convenios colectivos de trabajo (0%).		
GRI 3 Información sobre temas materiales				
GRI 3 Información sobre temas materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales			8-9
	3-2 Lista de temas materiales			9

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG						
TEMA MATERIAL: Solidez financiera y garantía de las operaciones										
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9	36-37						
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		9	18						
TEMA MATERIAL: Innovación financiera y tecnológica										
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9	41-45						
TEMA MATERIAL: Experiencia del cliente										
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9	33-34						
TEMA MATERIAL: Transparencia y ética										
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		12	29-30						
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se evaluaron operaciones para riesgos relacionados con la corrupción.	12							
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Empleados a quienes se les comunicaron políticas y procedimientos anticorrupción		12						
			Analistas			Responsables	Gerentes			
			Número			%	Número	%	Número	%
		Buenos Aires	25			35	5	25	6	33
		Santa Fe	47			65	15	75	12	67
		Mendoza	0			0	0	0	0	0
		Córdoba	0			0	0	0	0	0
		Misiones	0			0	0	0	0	0
		Pampa	0			0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0				
México	0	0	0	0	0	0				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período de reporte, no se registraron casos de corrupción en la compañía. Tampoco se registraron multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.		12							

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
GRI 206: Competencia desleal	GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		12	30
GRI 415: Políticas públicas	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron contribuciones a partidos políticos ni representantes durante el período.	12	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibieron beneficios ni asistencias financieras del gobierno.	12	
TEMA MATERIAL: Gestión y desarrollo del talento humano				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	47-54
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		8	49
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		8	50
	401-3 Permiso parental		8, 10	55
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		3, 8	54
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		3, 8	54
	403-4 Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		3, 8	54
	403-6 Fomento de la salud de los colaboradores		3, 8	54
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		3, 8	54

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		Número	3, 8			
		Porcentaje				
		Empleados y trabajadores no empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad.			467	100%
		Empleados y trabajadores no empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad, sujeto a auditoría interna.			0	0%
403-9 Lesiones por accidente laboral		Empleados y trabajadores no empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.	0	0%		
403-9 Lesiones por accidente laboral		Para todos los empleados	3, 8			
		Fallecimiento por accidente laboral			0	
		Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias			0	
		Lesiones por accidente laboral registrables			0	
		Horas trabajadas			858.384	
		Para todos los trabajadores que no sean empleados pero cuyos trabajos o lugares de trabajos estén controlados por la organización				
		Fallecimiento por accidente laboral			0	
		Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias			0	
		Lesiones por accidente laboral registrables			0	
		Horas trabajadas			0	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Para todos los empleados	3, 8			
		Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.			0	
		Dolencias y enfermedades laborales registrables.			0	
		Horas trabajadas			858.384	
		Para todos los trabajadores que no sean empleados pero cuyos trabajos o lugares de trabajos estén controlados por la organización				
		Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.			0	
		Dolencias y enfermedades laborales registrables.			0	
		Horas trabajadas			0	

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		8	53			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		8	52			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		8	53			
TEMA MATERIAL: Diversidad, igualdad e inclusión							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8, 10	55-56			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		8, 10	27, 48			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Argentina		México	Uruguay		
		Verticales de negocios / Categoría profesional	Tecnología	Mercado	Servicios	Tecnología	Mercado
		Analistas	0,960	0,843	0,908	0,839	1,074
Responsables		0,931	0,862	1,052	1,481		
Gerencias	1,122	0,995	1	1,004			
Metodología:		<ul style="list-style-type: none"> Ratio = Remuneración promedio de mujeres / Remuneración promedio de varones Se realizó el promedio de remuneración bruta de 4 cortes trimestrales. Las remuneraciones no incluyen bonos. La Gerencia hace referencia a Gerencias intermedias. No incluye al Comité Ejecutivo o CEOs de las empresas. 			8, 10		

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		8, 10	55
GRI 202: Presencia en el mercado	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		8, 10	27
TEMA MATERIAL: Promoción de la inclusión y educación financiera y tecnológica				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	64-71
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Los programas de impacto social alcanzaron el 16,6% de las operaciones.	8, 9, 10, 17	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se evaluaron las operaciones para identificar posibles impactos negativos significativos, reales o potenciales en las comunidades locales.	8, 9, 10, 17	
TEMA MATERIAL: Gestión de riesgos, continuidad, privacidad y seguridad de las operaciones				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9	38-40
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron reclamaciones por terceras partes, ni autoridades regulatorias, ni casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de cliente.	9	
GRI 418: Salud y seguridad de los cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		9	39-40
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios. Tampoco se registraron casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas, advertencias o sanciones ni códigos voluntarios.	9	
TEMA MATERIAL: Contribución al desarrollo socioeconómico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	58-62

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		8	18, 70
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		8	58-62
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		8	20
TEMA MATERIAL: Desempeño ambiental				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	73-79
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	No contamos con una política de proveedores que contemple criterios ambientales.	13	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han implementado procesos de análisis del impacto social en la cadena de suministro.	13	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		13	78
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		13	78
	302-3 Intensidad energética		13	78
	302-4 Reducción del consumo energético		13	77-78
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>Descripción: Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O, CH₂FCF₃ (Gas refrigerante R134A), HCFC-22 (Gas refrigerante R22), CCl₃F (Gas refrigerante R11).</p> <p>Año base seleccionado: período comprendido entre julio 2023 a junio 2024. La selección del año base se justifica por la decisión de incorporar todas las empresas del grupo Matba Rofex en la medición, y obtener los datos de manera exhaustiva y verificables.</p> <p>Fuente de factores de emisión: Combustibles: Anexo II. Tabla A 2.1. https://www.argentina.gob.ar/ambiente/cambio-climatico/tercera-comunicacion</p> <p>Fuente de datos de los Potenciales de Calentamiento Global: AR6 (Sixth Assessment Report), Full Report. Pág 1017. Tabla 7.15 Emissions metrics for selected species: global warming potential (GWP) y AR5 (Fifth Assesment Report), https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/WG1AR5_Chapter08_FINAL.pdf</p>	13	74

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
	305 -2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<p>Descripción: Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O. Año base seleccionado: período comprendido entre julio 2023 a junio 2024. La selección del año base se justifica por la decisión de incorporar todas las empresas del grupo Matba Rofex en la medición, y obtener los datos de manera exhaustiva. Fuente de factores de emisión: Energía eléctrica: Promedio de los factores de emisión mensuales del período julio 2023 a junio 2024 https://cammesaweb.cammesa.com/download/factor-de-emision/ Fuente de datos de los Potenciales de Calentamiento Global: AR6 (Sixth Assessment Report), Full Report. Pág 1017. Tabla 7.15 Emissions metrics for selected species: global warming potential (GWP).</p>	13	74
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<p>Descripción: Categorías de emisiones indirectas incluidas en el estudio: Emisiones por viajes de negocio: incluyen vuelos, transporte en micros, transporte en autos externos a la organización, y alojamiento. Emisiones por el consumo de energía eléctrica en data centers externos a la organización. Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O. Año base seleccionado: período comprendido entre julio 2023 a junio 2024. La selección del año base se justifica por la decisión de incorporar todas las empresas del grupo Matba Rofex en la medición, y obtener los datos de manera exhaustiva. Fuente de factores de emisión: Combustibles: Anexo II. Tabla A 2.1. https://www.argentina.gob.ar/ambiente/cambio-climatico/tercera-comunicacion Energía eléctrica: Promedio de los factores de emisión mensuales del período julio 2023 a junio 2024 https://cammesaweb.cammesa.com/download/factor-de-emision/ Alojamientos: Defra 2023 - Full Set y https://www.hotelfootprints.org (peor escenario del rango) Fuente de datos de los Potenciales de Calentamiento Global: AR6 (Sixth Assessment Report), Full Report. Pág 1017. Tabla 7.15 Emissions metrics for selected species: global warming potential (GWP) y AR5 (Fifth Assesment Report), https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/WG1AR5_Chapter08_FINAL.pdf</p>	13	74
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		13	74
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		13	74
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Grupo Matba Rofex no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de gases.	13	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Grupo Matba Rofex no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de gases.	13	

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA U OMISIÓN	ODS	PÁG
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		13	79
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		13	79

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

Temas para la industria de Bolsa de valores y commodities

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁG
Promoción de mercado de capitales transparentes y eficientes			
FN-EX-410a.1	Número y duración promedio de paradas relacionadas con la divulgación pública de información y pausas relacionadas con la volatilidad.		Resultado
		Número de paradas relacionadas con la divulgación pública de información y pausas relacionadas con la volatilidad.	2 paradas 9 pausas
		Duración (minutos) promedio de paradas relacionadas con la divulgación pública de información y pausas relacionadas con la volatilidad.	Promedio paradas 65 min Promedio pausas 10 min
FN-EX-410a.2	Porcentaje de operaciones generadas a partir de sistemas de negociación automatizados.	Porcentaje de operaciones generadas a partir de sistemas de negociación automatizados.	Resultado 15,45%
FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alerta sobre el momento y la naturaleza de la divulgación pública de información.	Matba Rofex no posee una política de promoción de mercado de capitales transparentes y eficientes sin embargo, cumple satisfactoriamente con el régimen impuesto por la Comisión Nacional de Valores en lo que respecta a cualquier hecho que pueda afectar de manera directa e indirecta la transparencia en el ámbito de la oferta pública.	39-40
FN-EX-410a.4	Descripción de la política para alentar o exigir a las compañías que cotizan en bolsa que divulguen públicamente información ambiental, social y de gobierno.	Matba Rofex no es un mercado en el que se cotizan acciones emisoras, por lo tanto, no cuenta con una política para alentar o exigir a las compañías que cotizan en bolsa que divulguen públicamente información ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).	
Gestión de conflictos de intereses			
FN-EX-510a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, anticompetitivo comportamiento, mercado manipulación, negligencia u otros relacionados leyes o regulaciones de la industria financiera		30

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁG
FN-EX-510a.2	Discusión de procesos para identificar y evaluar conflictos de interés.		30
Gestión de la continuidad del negocio y los riesgos tecnológicos			
FN-EX-550a.1	Número de interrupciones significativas del mercado y duración (horas) del tiempo de inactividad		Durante el período se registró una interrupción del mercado con una duración de 1,25 horas.
FN-EX-550a.2	Número de violaciones de datos, porcentaje de información de identificación personal y número de clientes afectados.		40
FN-EX-550a.3	Descripción de los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad e interrupciones del mercado.		40
Métricas de la actividad			
FN-EX-000.A	Número promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o clase de activos		16
Temas para la industria de Servicios IT y software			
Huella ambiental de la infraestructura de hardware			
TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje renovable		78
TC-SI-130a.2	(1) Agua total extraída (2) agua total consumida; porcentaje de cada uno en las regiones con línea de base alta o extremadamente alta Estrés hídrico	No se realizaron mediciones de este aspecto en el período de reporte.	

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁG
TC-SI-130a.3	Discusión sobre la integración de consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	Actualmente, hemos tercerizado la gestión y operación de nuestros centros de datos con IPLAN Argentina, un proveedor que cuenta con data centers homologados bajo la certificación TIER 3, lo que garantiza altos estándares de eficiencia operativa, redundancia y sostenibilidad. IPLAN se encarga de todas las necesidades relacionadas con la infraestructura de hardware, incluida la implementación de prácticas que minimizan la huella ambiental, tales como la optimización del consumo energético y la gestión eficiente del enfriamiento. Si bien la operación directa no está bajo nuestro control, elegimos estratégicamente a un proveedor que cumple con estándares internacionales y que ha demostrado un compromiso con la sostenibilidad, contribuyendo así a nuestra política de integrar consideraciones ambientales en nuestras decisiones de infraestructura. Este enfoque nos permite alinearlos con nuestras metas de responsabilidad ambiental, sin comprometer el rendimiento ni la seguridad de nuestras operaciones.	
Privacidad de datos y libertad de expresión			
TC-SI-220a.1	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la publicidad dirigida y la privacidad del usuario		39-40
TC-SI-220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	No se utiliza información de usuarios para fines secundarios.	
TC-SI-220a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del usuario	No se registraron pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del usuario.	
TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitudes de información de usuario por parte de las autoridades, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que resulta en divulgación	No se registraron solicitudes de información de usuarios por parte de las autoridades, ni usuarios cuya información fue solicitada.	
TC-SI-220a.5	Lista de países donde los productos o servicios principales están sujetos a monitoreo, bloqueo, filtrado de contenido o censura requeridos por el gobierno	No se registran países donde los productos o servicios principales están sujetos a monitoreo, bloqueo, filtrado de contenido o censura requeridos por el gobierno.	
Seguridad de datos			
TC-SI-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que son datos personales infracciones, (3) número de usuarios afectados		40
TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros.		40

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

INDICADOR	CONTENIDO	RESPUESTA	PÁG	
Reclutamiento y gestión de una fuerza laboral global, diversa y calificada				
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que requieren visa de trabajo	0% de empleados requieren visa de trabajo		
TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados	Compromiso de los empleados: 81,5 %		
TC-SI-330a.3	Porcentaje de (1) representación del grupo de género y (2) diversidad para: (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) los empleados técnicos y (d) todos los demás empleados.		27, 48	
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo				
TC-SI-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con regulaciones de comportamiento anticompetitivo		30	
Gestión de riesgos sistémicos derivados de las disrupciones tecnológicas				
TC-SI-550a.1	Número de: (1) problemas de rendimiento y (2) interrupciones del servicio; (3) tiempo de inactividad total del cliente	Durante el período se registró una interrupción del mercado con una duración de 1,25 horas. No se registraron problemas de rendimiento.		
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con interrupciones de las operaciones		39-40	
Métricas de actividad				
TC-SI-000.A	(1) Número de licencias o suscripciones, (2) porcentaje basado en la nube	Resultado		
		Número de licencias o suscripciones		205
		Porcentaje basado en la nube		24,40%
TC-SI-000.B	(1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Resultado		
		Capacidad de procesamiento de datos		2,771,600 MIPS
		porcentaje subcontratado		0%
TC-SI-000.C	(1) Cantidad de almacenamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Resultado		
		Cantidad de almacenamiento de datos		780 TB
		porcentaje subcontratado		0%

Sobre el reporte

Sobre Grupo Matba Rofex

Visión de sostenibilidad

Transparencia y ética

Propuesta de valor

Equipo

Comunidad

Ambiente

Contenidos GRI y SASB

GRUPO Matba Rofex

Agradecimientos

Matba Rofex destaca la colaboración del Grupo operativo del Reporte de Sostenibilidad 2023/2024. Su compromiso hizo posible el desarrollo de este quinto informe.

Coordinación del informe

Equipo ESG del Grupo Matba Rofex
matbarofex.com.ar

Producción integral



donecomunicacion.com.ar